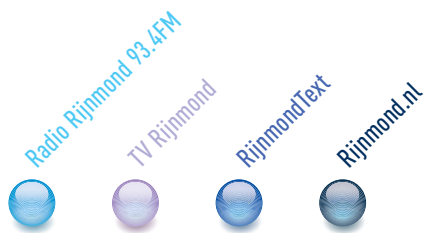


RTV Rijnmond

Jaarverslag



Inhoudsopgave

jaarverslag 2015

Colofon

Redactie

RTV Rijnmond
Lloydstraat 23
3024 EA Rotterdam
Postbus 1515
3000 BM Rotterdam
Telefoon: 010 707 5 707
E-mail: info@rijnmond.nl
Internet: www.rijnmond.nl

Vormgeving

am+d Brand Management bv

Fotografie

*PR&Communicatie, RTV Rijnmond
Tom Dalderup, RTV Rijnmond
Eric Lemmers, RTV Rijnmond
Ed Aldus, RTV Rijnmond
Live uit Lloyd, RTV Rijnmond
Middag aan de Maas, RTV Rijnmond
Richard Hoogendoorn*

Over RTV Rijnmond	3
Verslag van de bestuurder	4
Verwachting voor de toekomst	9
Raad van Commissarissen	11
Programmaraad	12
Redactie	15
Cijfers Randstad	19
Luistercijfers	20
Kijkcijfers	21
Internetcijfers	22
Faciliteiten	23
Reclame	24
Marketing, PR en Communicatie	26
Personeel en Organisatie	28
Ondernemingsraad	30
BIJLAGE 1 Bestuurdersverklaring	31
BIJLAGE 2 Financiële gegevens	32
BIJLAGE 3 Organogram	35
BIJLAGE 4 Sociaal Jaarverslag	36

Over RTV Rijnmond

RTV Rijnmond is de regionale omroep voor het gebied Zuid-Holland-Zuid. De organisatie bestaat uit Radio Rijnmond, opgericht in 1983, en TV Rijnmond dat in het jaar 2000 aan de organisatie is toegevoegd. Naast radio en tv verspreidt de organisatie ook (regio)informatie via internet (Rijnmond.nl), teletekst en via social media. RTV Rijnmond is een publieke omroep. Dit betekent dat zij grotendeels wordt gefinancierd met publieke middelen. Daarnaast mogen Radio en TV Rijnmond een deel van de zendtijd en een klein deel van nieuwe media gebruiken voor reclame.

Het verzorgingsgebied bestaat uit Zuid-Holland-Zuid. RTV Rijnmond is ook buiten dit gebied te ontvangen.

RTV Rijnmond heeft 95 medewerkers in vaste dienst en maakt daarnaast gebruik van een groot netwerk van redactionele en facilitaire freelancers. De cultuur binnen de organisatie is open en informeel. Als publieke omroep is de journalistieke onafhankelijkheid een absolute voorwaarde.

Het verzorgingsgebied bestaat uit Zuid-Holland-Zuid. Door de huidige digitale technieken breidt het bereik zich steeds verder uit.

Visie

RTV Rijnmond tracht meerdere veelkleurige communicatieplatforms te bieden waar professionals en amateurs/burgers elkaar kunnen ontmoeten.

Missie

Het overdragen van nieuws en informatie over in het bijzonder de regio Rijnmond aan een zo breed

mogelijk publiek met gebruikmaking van radio, televisie en andere elektronische middelen vanuit het perspectief van de publieke dienstverlener, zonder winstoogmerk, met als beoogd effect de betrokkenheid van burgers bij de Rijnmondse samenleving te bevorderen.

RTV Rijnmond heeft de ambitie om het leidende informatiemedium van Zuid-Holland-Zuid te zijn en te blijven. Basis daarvan is de publieke opdracht, passend binnen het kader van de Mediawet. Als de sirene gaat, krijgt Radio Rijnmond de rol van officiële calamiteitenzender in de regio Rotterdam-Rijnmond en Zuid-Holland-Zuid.

Ten tijde van een (dreigende) ramp of zwaar ongeval kan de overheid via deze kanalen de inwoners snel informeren over wat er aan de hand is, welk gevaar er dreigt en welke eventuele instructies moeten worden opgevolgd.

RTV Rijnmond staat voor: actueel, onafhankelijk, betrouwbaar, hoor- en wederhoor, toegankelijk, onderhoudend en gevarieerd. En bovenal: van belang en interessant voor elk deel van de uitzendregio, het podium voor maatschappelijke discussie in dit verzorgingsgebied. RTV Rijnmond biedt geen podium voor racistische uitingen. Deze identiteit past op alle mediavormen die onder de bedrijfsnaam RTV Rijnmond worden geëxploiteerd: Radio Rijnmond, TV Rijnmond, RijnmondText, Rijnmond.nl en social media.

RTV Rijnmond is - naast de traditionele media - ook zeer actief op social media gebied. Via Twitter, Facebook, YouTube, Flickr, Instagram, IPM+ en Podcast worden inwoners van het RTV Rijnmond gebied op de hoogte gehouden van de laatste ontwikkelingen in de regio en de programma's van RTV Rijnmond.



Verslag van de bestuurder *Eric Wehrmeijer*

RTV Rijnmond blijft in samenhang met grotere verbanden een belangrijke factor in zijn eigen regio.



Ik open mijn laatste bestuurdersverslag in deze functie met het uitspreken van respect. Respect voor alle actoren die alle 13 regionale nieuws- en informatieplatforms, in het bijzonder die van RTV Rijnmond, in 2015 springlevend hebben gehouden. En dat midden in een speelveld waarin aan de ene kant vernieuwing sneller gaat dan een gemiddelde reactietijd vergt, maar aan de andere kant mede onder politieke druk een totaal andere organisatievorm dient te worden ontwikkeld, gekoppeld aan – alweer – een grote bezuiniging per 1 januari 2017.

Dat betekent naast de drukke alledaagse werkzaamheden een extra werkdruk voor velen in de organisatie, in alle hiërarchische lagen, vanuit een positie van toenemende onzekerheid.

Maar we klaarden de klus andermaal en bleven als media instelling fier overeind in het verslagjaar; opnieuw gaven we met z'n allen weer blijk van een bovengemiddelde inzet voor en betrokkenheid bij RTV Rijnmond. Of het nu gaat om medewerkers, leidinggevenden, medezeggen-

schapsorganen, toezichthouders of Programmaraad: allen droegen hun steentje bij en zorgden gezamenlijk (zoals we gewend zijn) voor een relevant, vakmatig verantwoord en levendig jaar in het bestaan van RTV Rijnmond. Een jaar waarop ik trots ben.

Dat ondanks het feit dat de reclame-inkomsten in 2015 andermaal tegenvallen. Een teleurstellende forecast medio het jaar leidde tot het neerwaarts bijstellen van onze ambities. Dat bleek uiteindelijk niet voldoende om de tegenvaller op jaarbasis te keren. Een exploitatietekort van 2% van de begroting is daarvan het gevolg, waarbij behalve achterblijvende reclamebaten ook niet begrote advies- en organisatiekosten een rol spelen als gevolg van de ontwikkelingen in ons omroepbestel.

Als het gaat om de reguliere exploitatiecijfers luidt de conclusie dat we de kosten ook dit jaar keurig in de hand konden houden. Ons vermogen is gelukkig substantieel genoeg om het per saldo optredende verlies over 2015 op te kunnen vangen.

In de navolgende hoofdstukken kunt u nadere bijzonderheden lezen over alle afdelingen die ons bedrijf rijk is. De rode draad daarin is de spagaat waarin de organisatie zich in het verslagjaar moest bevinden. Te duiden als de combinatie van het zo goed mogelijk uitvoeren van onze media wettelijke taak en het uitwerken van complexe en diep ingrijpende toekomstplannen in cluster- (samen met Omroep West) en sectoraal verband (samen met alle dertien ROOS omroepen). Als we af mogen gaan op recent onderzoek van het bureau Motivaction, is RTV Rijnmond in het eerste goed geslaagd. Op alle fronten scoren we in het verslagjaar hoger dan voorheen, radio- en tv bereik, waardering van het publiek en performance op digitale platformen.

Wat de landelijke ontwikkeling betreft, is RTV Rijnmond één van de 13 spelers die de uitwerking van het in april 2015 aan staatssecretaris Dekker gepresenteerde voorstel ter hand nemen. En wel door het lidmaatschap van de werkgroepen Governance en Coördinatie en Communicatie, naast inbreng van MT leden in alle overige

werkgroepen. De uitwerking van de beoogde governance voor de nieuwe Regionale Publieke Omroep (RPO) werd in 2015 voorbereid. Helaas ontstond er in andere werkgroepen vertraging in het proces, waardoor de beoogde deadline voor een compleet uitgewerkte blauwdruk van een nieuwe RPO met vijf zogenoemde shared service centra niet ultimo 2015 gereed kon zijn. Bovendien gooide een trage behandeling bij met name de Eerste Kamer zand in de machine. Bij het schrijven van dit voorwoord is inmiddels bekend dat de nieuwe deadline voor die blauwdruk is gepland voor eind maart 2016, op voorwaarde dat de eerste fase van de te wijzigen Mediawet dan zal zijn aangenomen door het parlement. Daarna is het woord aan de medezeggenschapsorganen.

Belangrijk hierbij is dat de aanleiding tot deze reorganisatie van de regionale publieke omroepsector weliswaar de aangekondigde bezuiniging is, maar dat dezelfde sector een toekomstgerichte ambitie definieert, die verder gaat dan dat. Het is een kans om de sector de broodnodige impuls te geven die vereist

Verslag van de bestuurder Eric Wehrmeijer

is om zich aan te passen aan het sterk gewijzigde mediagebruik en –aanbod en een stevige basis te leggen voor de continuïteit van deze sector.

Veranderde regelgeving op het gebied van bestuursverslagen

Zeer recent ontvingen wij aanwijzingen voor nieuwe verplichte vermeldingen in het bestuursverslag, waarmee de toepassing ten opzichte van eerdere jaren verandert. In dat kader dienen de volgende aanvullingen te worden gezien.

Algemene informatie en personele bezetting

RTV Rijnmond is een stichting, die door de rijksoverheid wordt gesubsidieerd op grond van de Mediawet. Daarnaast heeft de omroep eigen inkomsten uit verkoop van reclamezandtijd en genereert RTV Rijnmond inkomsten uit fondsen en overige subsidies, de zogenaamde derde geldstroom, ten gunste van de programmering. De stichting kent één statutair bestuurder op wie wordt toegezien door een

Raad van Commissarissen. Op grond van de al eerder genoemde Mediawet heeft de omroep ook een Programmabeleidbepalend Orgaan, dat vanuit een onafhankelijke positie het programmabeleid vaststelt, controleert en daarover rapporteert aan het Commissariaat voor de Media. Voor overige algemene informatie verwijs ik naar pagina 3 van dit verslag, onder de kopjes profiel, visie en missie. Er waren eind 2015 95 mensen in vaste dienst bij RTV Rijnmond (83,65 fte). Het verloop gedurende dat jaar was minimaal. Er zijn twee medewerkers ingestroomd en vier medewerkers uitgestroomd.

Ontwikkelingen tijdens het boekjaar

Verwezen wordt naar het gestelde onder het kopje verslag van de bestuurder, hierboven.

Financiële gegevens

In 2015 is RTV Rijnmond voor het eerst door OC&W gecompenseerd voor de financiële gevolgen van de afschaffing van de printprijsregeling. Deze voor de omroep gunstige fiscale regeling was

weliswaar per 1 januari 2014 afgeschaft, echter voor de omroepen was een overgangsregeling overeengekomen van 1 jaar.

Niet alleen betekende dit dat het percentage aftrekbare BTW ongunstig wijzigde, tevens werd RTV Rijnmond geconfronteerd met de financiële gevolgen van de herzieningsregeling, artikel 187 van de BTW richtlijn. Deze richtlijn heeft betrekking op de teruggevorderde voorbelasting van investeringsgoederen, met een herzieningstermijn van 5 jaar.

RTV Rijnmond heeft geen onroerende goederen, echter met de verhuurder is wel een overeenkomst opgesteld waarin BTW schade als gevolg van wijziging in de BTW ruling, tot een periode van max. 10 jaar verhaald zou kunnen worden bij RTV Rijnmond. Aangezien RTV Rijnmond in 2007 een huurcontract is aangegaan met deze verhuurder, wordt de organisatie nog 2 jaar belast met een BTW schade voortvloeiende uit onroerende zaken.

Dit betekende per 1 januari 2015 een lasten verzwaren door de BTW kosten

met bijna € 900.000. Hiervoor is RTV Rijnmond in het verslagjaar gecompenseerd door OC&W en dit betreft een structurele compensatie. Daarnaast is de basissubsidie ten opzichte van 2014 met 1.5% geïndexeerd, waardoor de totale subsidie inkomsten over 2015 met € 1.051.000,- zijn toegenomen.

De reclame inkomsten ontwikkelden zich minder gunstig in 2015. In de begroting was een omzet opgenomen van € 2.916.000,-, echter de realiteit is € 826.000,- lager uitgekomen.

Ten opzichte van 2014 blijft de omzet achter met € 162.000,-. Ondanks deze tegenvaller is het verlies van RTV Rijnmond toch nog redelijk binnen de perken gebleven, dankzij een strakke kostenbeheersing.

De bijdragen van derden c.q. sponsorbijdragen zijn in het verslagjaar toegenomen ten opzichte van het begrotingsjaar. Projecten waar incidentele subsidies voor zijn ontvangen, zoals “Bureau Rijnmond” en “Rotterdam Onderweg”, zijn in 2015 geproduceerd en uitgezonden.



Verslag van de bestuurder Eric Wehrmeijer

Daarnaast heeft RTV Rijnmond voor een substantieel bedrag aan subsidies ontvangen van het Media Fonds voor het ontwikkelen, produceren en uitzenden van regionale documentaires. Waar in 2014 nog een tweetal series zijn ontwikkeld over *Hollandse meesters*, is in 2015 begonnen met de productie van *De terugkeer* een serie dramatische verhalen rond ware gebeurtenissen. Ten opzichte van 2014 zijn de inkomsten uit derde geldstromen met € 170.000,- gestegen. Het belang van het Mediafonds voor de regionale documentaires is dan ook evident en met de opheffing van het Mediafonds per 1 januari 2017, zal RTV Rijnmond niet over voldoende middelen beschikken om zelfstandig deze producties te kunnen realiseren.

In de begroting van RTV Rijnmond wordt geen rekening gehouden met bartertransacties, aan de opbrengsten kant noch aan de kosten kant, aangezien deze incidenteel zijn en niet te voorspellen. In tegenstelling tot 2014 zijn in het verslagjaar transacties van soortgelijke aard en omvang tegen elkaar weggestrept.

De bedrijfslasten inclusief financieel resultaat zijn in het verslagjaar gestegen met € 402.000,- ten opzichte van 2014. De belangrijkste stijging wordt veroorzaakt door toename in de BTW last met € 456.000,-. Eind 2014 is voor een bedrag van € 280.000,- een voorziening gevormd voor de jaren 2015-2018 inzake de niet gecompenseerde BTW schade als gevolg van de herzieningsregeling op roerende zaken. Het deel wat betrekking had op 2015 (€ 110.020,-) is in 2015 ten gunste van het resultaat vrijgevallen. Eind juni 2015 is een nieuw akkoord overeengekomen tussen de Publieke omroepen en de vakbonden inzake de cao 2015-2016. Als gevolg van deze nieuwe cao zijn de salarissen per 1 augustus 2015 geïndexeerd met 1.25%. Daarnaast hebben de medewerkers tweemaal een incidentele verhoging ontvangen van 1% over het jaarsalaris.

Tevens zijn de pensioenpremies per 1 januari 2015 verlaagd. In 2014 bedroeg het werkgeversaandeel in de pensioenpremies nog 17.5%, begin 2015 is dit verlaagd naar 16.1%.

De salarissen voor 2016 zijn begin januari wederom geïndexeerd met 1.25%.

De directe productielasten zijn, inherent aan de opbrengst externe producties, eveneens gestegen ten opzichte van 2014.

In verhouding tot 2014 zijn de kosten voor PR en promotie gedaald. Waar in 2014 nog het volledige bedrag aan barterkosten zijn meegenomen die betrekking hadden op PR en promotie, zijn in 2015 de kosten voor die bartertransacties die betrekking hadden op advertentieruimte, weggestreepd tegen de barteromzet reclame seconden (€ 325.000,-).

Liquiditeit

De liquiditeit van RTV Rijnmond is ten opzichte van 2014 met € 335.000,- afgenomen, mede als gevolg van het negatieve bedrijfsresultaat in combinatie met de investeringen in vaste activa voor een bedrag van € 618.000,-. Het netto werkkapitaal is ten opzichte van 2014 gedaald met € 624.000,-.

Tevens is weer een deel van de achtergestelde lening Provincie Zuid-Holland afgelost. Medio 2017 zal de laatste termijn zijn afgelost.

Solvabiliteit

De solvabiliteitsratio bedraagt eind 2015 57%. RTV Rijnmond is dus prima in staat om aan al haar verplichtingen te voldoen. Behoeftte aan aanvullende financiering is dan ook niet aanwezig.

RTV Rijnmond heeft haar liquiditeiten ondergebracht bij de ING, verdeeld over een lopende rekening en een zakelijke spaarrekening die vrij opneembaar is.

Samenwerkingsverbanden

RTV Rijnmond is in 2015 met diverse partijen samenwerkingsverbanden aangegaan, waaronder Stichting ROOS, ORN, en andere regionale omroepen. In de financiële jaarrekening is een uitgebreide toelichting op genomen over de transacties met deze verbonden partijen.

Voornaamste risico's en onzekerheden

Allereerst is hier de toekomstige reorganisatie van de sector regionale publieke omroep te noemen. Geraamd is een inkrimping van het personeelsbestand met tenminste 180 fte's voor de gehele sector, waarbij nog onzeker is bij welke rechtspersonen deze ontslagen precies gaan vallen. Daarbij dient tijdens de omvangrijke transformatie die verwacht wordt, het going concern gewoon door te gaan. De combinatie van beiden gaat met risico's gepaard.

Bovendien moeten in dit kader nog besluiten worden genomen inzake vermogensbestemming, liquiditeiten en materiële vaste activa.

Vanaf 1 mei 2016 verandert de wetgeving op het gebied van de aanstelling van flexibel personeel. Dat zal gevolgen hebben voor de te benutten contracten op dit gebied en daarmee voor de mogelijkheden van bestaande freelancers, maar ook voor werkgevers om aan nieuwe regelgeving te kunnen voldoen. Hoewel er sprake

Verslag van de bestuurder *Eric Wehrmeijer*

is van een overgangsjaar, zal een en ander toch voor de nodige onrust op de markt van freelancers veroorzaken, waarmee de noodzakelijke inzet van flexibel personeel onder druk kan komen te staan.

Tenslotte vormt het aandeel van RTV Rijnmond in de sectorale bezuiniging van 17 miljoen euro per 1 januari 2017 een groot risico. Weliswaar is de planvorming hier gericht op gezamenlijke bezuinigingen op grond van de introductie van shared service centra, maar dat proces

kan alleen worden ingezet indien de daarvoor benodigde wetgeving tijdig en correct kan worden ingevoerd. En dat is momenteel nog ongewis. In de financiële jaarrekening is een paragraaf opgenomen “toekomst regionale omroepen” waarin wordt uitgeweid over de onzekerheden die RTV Rijnmond momenteel het hoofd moet bieden.

Financiële instrumenten

RTV Rijnmond maakt geen gebruik van afgeleide financiële instrumenten.

Informatie over toepassing gedragscodes

Binnen RTV Rijnmond bestaat een aantal gedragscodes. Deze zijn toegankelijk voor de medewerkers via het intranet en worden toegepast op grond van de volgende regelingen:

- Reglement bedrijfsmiddelen
- Huis- en gedragsregels
- Risico inventarisatie en evaluatie (RIE)
- Klachtenregeling ongewenste omgangsvormen

- Arbo catalogus
- Regeling veilig werken
- Regeling verzuimbeleid
- Bedrijfs hulpverlening
- Regeling nevenwerkzaamheden en complianceregelgeving
- Reglement cameratoezicht
- Instructie gebruik dienstauto
- Reglement bedrijfsmiddelen en gebruik faciliteiten
- Regeling loopbaanbeleid
- Richtlijn relaties op het werk
- Vakantie- en verlofregeling
- Lief- en leedregeling
- Regeling Rookbeleid
- Reglement elektronische communicatiemiddelen
- Promotie- en demotiebeleid
- Introductiebeleid nieuwe medewerkers
- Periodiek medewerkers-tevredenheid onderzoek
- Opleidingsbeleid
- Regeling Mobiele telefoonkosten, internet, kap/kleed- en onkostenvergoeding
- Regeling Reiskosten
- Regeling vergoeding vakbondscontributie
- Stagebeleid
- Wervings- en selectiebeleid

De toepassing van genoemde regelingen verloopt via de direct leidinggevende van de medewerker. Daarbij bestaat een escalatiemogelijkheid naar de directeur of hoofdredacteur. Indien daar geen oplossing wordt gevonden, bestaat de mogelijkheid om zich te wenden tot de vertrouwenspersoon (in- dan wel extern), de bedrijfsarts of de bedrijfsmaatschappelijk werker. De Raad van Commissarissen baseert zijn handelen op het principe van ‘good governance’ en evalueert zijn handelen om de paar jaar in eigen kring. Tenslotte bewaakt de onafhankelijke redactie het niveau van reacties van gebruikers van onze internetsite door middel van een steekproefgewijs moderatiesysteem, waarbij onnodig grove dan wel reacties van racistische aard worden verwijderd en in het ergste geval wordt overgegaan tot een zogenaamde IP-ban.

Informatie over maatschappelijke effecten van ondernemen

Te noemen zijn de maatregelen die RTV Rijnmond in 2015 heeft

ondernomen op het gebied van energiebesparing, onder andere bij de koeling van de centrale apparatenruimte en in het systeem van de luchtbehandeling. RTV Rijnmond past gescheiden vuilnis-afvoer toe, waarbij o.a. papier, plastic en overig afval wordt gescheiden. RTV Rijnmond past hergebruik van koffieverpakkingen toe in samenwerking met de leverancier.

Informatie over onderzoek en ontwikkeling

RTV Rijnmond maakt gebruik van het kijk- en luisteronderzoek dat in Nederland bij alle publieke en commerciële omroepen wordt toegepast. Daarnaast doet RTV Rijnmond samen met alle andere regionale omroepen twee keer per jaar specifiek bereiksonderzoek via het bureau Motivaction. Ook gebruikt RTV Rijnmond het middel van enquêtes via internet om onderwerpen te onderzoeken.



Verslag van de bestuurder *Eric Wehrmeijer*

De ontwikkeling van medewerkers krijgt vorm via de functionerings- en beoordelingsgesprekken die twee keer per jaar plaats vinden. Daarnaast bestaat de mogelijkheid tot het deelnemen aan een persoonlijk ontwikkelingsplan, waarbij gebruik wordt gemaakt van externe partijen. Dit in relatie met het eveneens bestaande opleidingsbeleid van de omroep.

Voor technische ontwikkelingen kent de omroep in 2015 een (bescheiden) research and development budget van € 50.000,-. Hierover werd besloten in het Kernteam Investerings, bestaande uit directeur (vz.), hoofdredacteur, manager redactionele bedrijfsvoering, controller, hoofd techniek en innovatiecoördinator.

Interne beheersing

In 2013 heeft RTV Rijnmond een convenant afgesloten met de belastingdienst inzake horizontaal toezicht. Hiervoor voert Rijnmond jaarlijks een steekproef uit over de financiële mutaties gedurende het boekjaar. In 2015 is deze steekproef uitgevoerd door M3 Accountancy.

Uit deze steekproef zijn geen noemenswaardige bijzonderheden gekomen en het rapport is gedeeld met de belastingdienst.

Voor de inhuur van freelancers maakt RTV Rijnmond gebruik van zowel ZZP'ers als medewerkers die via een Payroll organisatie worden verloond. Alle ZZP'ers waren in 2015 in bezit van een VAR-WUO verklaring.

De verloning verloopt via Tentoo Payroll Services. Tentoo heeft eveneens met de belastingdienst een convenant afgesproken in het kader van Horizontaal toezicht. Tevens heeft Rijnmond in 2015 een vrijwaringsbrief ontvangen van Tentoo met betrekking tot de arbeidsrechtelijke risico's die mogelijk ontstaan door het inzetten van freelancers via Tentoo.

RTV Rijnmond heeft de verzekeringen ondergebracht bij Schouten Zekerheid. In 2015 heeft er een nieuwe taxatie plaatsgevonden van de bedrijfsuitrusting en inventaris van Rijnmond. Deze taxatie is uitgevoerd door Lengkeek taxaties en het rapport is gedeeld met de verzekeraar. Tevens heeft het Hoofd

Faciliteiten, nadat het aantal storingen in de regiestraat zorgwekkend toe nam, een risico analyse laten uitvoeren op de studio en TV Regie. Deze analyse is uitgevoerd door DBSE. Naar aanleiding van dit rapport en de toename in het aantal storingen is eind 2015 besloten om de regiestraat te vervangen. De vervanging van de regiestraat is Europees aanbesteed.

Automatisering

RTV Rijnmond werkt met diverse systemen. Inzake de financiële verantwoording wordt er gewerkt met Exact Globe, een boekhoudpakket, alleen toegankelijk voor de financiële administratie. Voor de planning wordt er gewerkt met Prompt. Er is geen interface met het financieel pakket. Maandelijks worden de openstaande verplichtingen vanuit het planningssysteem door de afdeling Finance ingevoerd in Exact.

De rechten in prompt zijn gelimiteerd, slechts een tweetal planning medewerkers hebben lees- en schrijfrechten, het merendeel van het personeel heeft alleen maar leesrechten.

Voor zowel het financiële- als het planningssysteem zijn SLA's afgesproken met de leverancier.

De reclame omzet wordt gefactureerd vanuit MediaPro, een landelijk systeem van ORN Sales. In 2015 heeft ORN Sales een EDP audit laten uitvoeren op het systeem en een ISAE3402 type 1 verklaring verkregen.

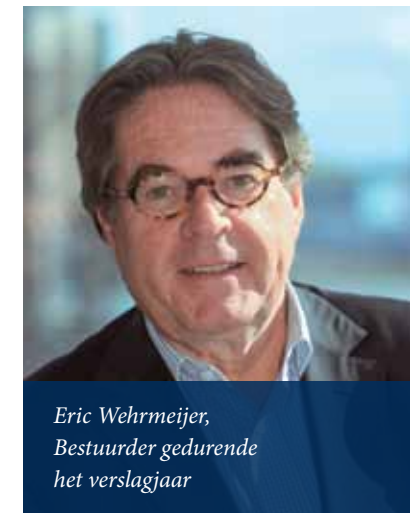
De omzet wordt ingelezen in Exact Globe.

Informatievoorziening

Eind 2015 is de nieuwe website van RTV Rijnmond live gegaan. Deze website is in samenwerking met 4 collega omroepen ontworpen en vervangt de oude website die nog geprogrammeerd was in Drupal. De afdeling communicatie verzorgt de communicatie naar zowel interne als naar externe stakeholders. Zo is er een nieuwsbrief voor leden van RTV Rijnmond en intern wordt wekelijks de nieuwsbrief via de mail verspreid naar alle medewerkers en freelancers. Naslagwerk is terug te vinden via intranet van RTV Rijnmond.

Tenslotte

Rest mij om iedereen die dat aangaat te bedanken voor het vertrouwen dat mij 12,5 jaar lang bij RTV Rijnmond werd gegeven. Mijn opvolger Bert Klaver wacht een boeiend maar ook zwaar jaar. Ik heb er alle vertrouwen in dat hij daarin de organisatie weet te stimuleren om gezamenlijk andermaal een goed mediajaar neer te zetten en aansluiting te vinden bij het nieuwe RPO bestel. Ik wens iedereen daarbij alle succes.



*Eric Wehrmeijer,
Bestuurder gedurende
het verslagjaar*

Verwachting voor de toekomst Bert Klaver



Foto: Richard Hoogendoorn

Verwachting voor de toekomst

Allereerst dank aan Eric Wehrmeijer, die begin januari het bestuursstokje aan mij overdroeg. Een woord van dank past ook aan de Raad van Commissarissen, de Ondernemingsraad en de Programmaraad die het vertrouwen in mij uitspraken om leiding te geven aan RTV Rijnmond, waarvoor dit jaar een belangrijk overgangsjaar is naar het vernieuwde Regionale Publieke Omroepbestel (RPO) in 2017. Goed is het om vast te stellen dat er zowel in de bedrijfsvoering als ook programmatisch een solide basis ligt voor de toekomst van ons mooie mediabedrijf.

Voor die toekomst zullen we onze focus richten op drie pijlers:

1) De continuïteit van onze programmering op radio, televisie en via internet; deze staat voorop. Wat er ook achter de schermen gebeurt: de programmering gericht op onze doelgroepen in de regio Rijnmond moet goed overeind blijven zodat de luisteraar, kijker en internetgebruiker zich blijvend

verbonden voelt met ons mediabedrijf. De luisteraar en kijker staan daarbij centraal. Wij maken immers onze programma's voor hen; zij zijn de rechtvaardiging van ons bestaan.

2) De oprichting van een krachtige landelijk opererende Regionale Publieke Omroep (de nieuwe RPO) met de oprichting van zogenoemde 'shared service centra'.

In 5 centra zullen 13 regionale omroepen hun Techniek, Innovatie, Personeel & Organisatie, Finance & Control, Sales & Marketing geconcentreerd gaan organiseren.

De verwachting is dat hiermee het grootste deel van de door de overheid opgelegde bezuinigingen in de regionale omroepsector wordt gerealiseerd.

Tegelijk zullen we, met behoud van onze eigen Rijnmond identiteit, de samenwerking met Omroep West intensiveren om de aan dit cluster opgelegde bezuinigingen te realiseren.

3) Deze veranderingen krijgen nog een stevige duw in de rug in wat wel de 'technology push' wordt genoemd. We zullen als organisatie goed moeten inspelen op het wijzigende mediagebruik door consumenten als gevolg van digitalisering van het mediaveld. Intern zullen we onze werkprocessen daaraan moeten aanpassen.

Onze 'digitale strategie' zal voor een groot deel gebaseerd zijn op radio en tv (met een veranderende werkwijze), maar we zullen ook onze groeistrategie verder moeten uitwerken voor de Nieuwe Media die niet direct radio en tv gerelateerd zijn.

Investeringsbeleid

Binnen de nieuw op te richten RPO zullen werkprocessen van de regionale omroepen op elkaar worden afgestemd; bij investering zal worden gezocht naar schaalvoordelen en synergievoordelen. RTV Rijnmond zal dit jaar dan ook terughoudend zijn met het doen van investeringen en

alleen die investeringen gaan doen die noodzakelijk zijn voor de continuïteit van onze huidige bedrijfsprocessen en de blijvende zichtbaarheid van onze radio-, tv- en internetactiviteiten. In dit kader is het noodzakelijk om dit jaar onze eindregie te vernieuwen waarbij we de technische standaard meteen naar High Definition TV (HDTV) brengen; een bijkomend positief effect daarvan is een betere beeldkwaliteit in de beleving van de kijker. De verwachting is dat deze technische ingreep rond de zomer van dit jaar wordt afgerond.

Voorgenomen financiering

Vanuit de huidige liquiditeitspositie en begroting bestaat er geen financieringsbehoefte.

Toekomstige personeelsbezetting

Zoals hiervoor al geschreven legt de overheid aan de sector per 1 januari 2017 een bezuiniging op van 17 miljoen euro per jaar. In 2016 zal daartoe een herstructurering worden ingezet om aan die doelstelling te gaan voldoen. Daarbij willen we onze zichtbaarheid bij het publiek, via onze

Verwachting voor de toekomst Bert Klaver

programmering op radio, tv en internet, zoveel mogelijk ontzien. We zullen er echter niet aan ontkomen om onze personele organisatie te laten krimpen en ons aandeel te nemen in de totale bezuinigingsoperatie. Wat dit precies betekent voor RTV Rijnmond is nog onzeker en hangt samen met politieke besluitvorming over de herinrichting van het regionale publieke omroepbestel (RPO). Binnen RTV Rijnmond is, vooruitlopend op de nieuwe situatie, besloten tot een personeelsstop. Het personeelsverloop is op dit moment minimaal.

Externe omstandigheden die van invloed zijn op de ontwikkeling van opbrengsten en resultaten

- De door de overheid opgelegde structurele bezuiniging van 17 miljoen euro zal voor een deel daarvan ook bij RTV Rijnmond terecht komen. Deze bezuinigingsoperatie ligt buiten onze directe beïnvloedingsfeer en zal een behoorlijke impact hebben in de sector, en dus ook bij ons.
- De digitalisering van het mediaveld en de opkomst van het internet zorgt voor ander, nieuw, gebruik van content door consumenten. De verdienmodellen voor reclame via de traditionele kanalen radio en tv staan daardoor onder flinke druk waarbij de financiële resultaten een afnemende trend laten zien. De opkomst van het mediagebruik via internet compenseert die verschuiving omvoldoende om op gelijk totaalniveau te blijven. Op basis van de resultaten over de afgelopen jaren is de te verwachten reclameomzet voor 2016 dan ook neerwaarts bijgesteld.
- 2016 zal het laatste jaar zijn dat er financiering mogelijk is van programma's via het 'Mediafonds'. Het Mediafonds wordt per 1 januari 2017 opgeheven. Het gevolg van dit besluit is dat RTV Rijnmond niet of nauwelijks meer in staat zal zijn om regionale documentaires te produceren. Deze ontwikkeling is direct zichtbaar in onze programmering.

Samenvattend:

Dit jaar wordt een belangrijk jaar van verandering dat veel zal vergen van onze creativiteit en onderlinge samenwerking. Daarbij houden we vanzelfsprekend rekening met de concurrent, maar gaan vooral uit van onze eigen kracht; van bestuur, management en medewerkers. Voorop staat dat onze luisteraars en kijkers juist en tijdig geïnformeerd blijven door onze journalisten. Zij weten wat er speelt in onze regio.



*Bert Klaver
Bestuurder met ingang
van 11 januari 2016*

Raad van Commissarissen



In een jaar kan veel gebeuren, dat is de eerste gedachte, die bij me opkomt als ik dit verslag begin te schrijven. In mijn vorige rapportage gaf ik aan wat ons naast het toezicht op de gang van zaken, zeer intensief zou bezig houden “de toekomst van de regionale omroepen in Nederland en RTV Rijnmond in het bijzonder”.

Nou en dat heeft het, periodes zelfs bijna op dagdagelijkse basis. Aanvankelijk hebben we samen met de directie veel energie gestoken in een mogelijke fusie met Omroep West, in de veronderstelling, dat er landelijk vijf interregionale eenheden zouden moeten worden gecreëerd. De directie heeft een drietal externe onderzoekers ingeschakeld om daarbij te assisteren (Bureau Turner, Prof. Costera Meijer en Jester) met als bijzondere doelstellingen: hoe kunnen wij de

gewenste bezuinigingen realiseren en nog belangrijker hoe moet een nieuwe regionale omroep er uit zien in 2020. Ondertussen ging de landelijke discussie over het nieuwe publieke regionale mediabedrijf op ROOS niveau in alle hevigheid voort. Gaandeweg werd het toekomstbeeld steeds duidelijker. De vijf interregionale stichtingen werden virtueel en o.a. dat gaf aanleiding tot onze beslissing om de fusiegesprekken met Omroep West waarin zoals gezegd beide partijen veel energie hebben gestoken, te staken.

Nochtans zijn de externe onderzoeken niet voor niks geweest, ze hebben de directie erg geholpen om in de discussie over de nieuwe regionale omroep een prominente rol te spelen. Onze lijn in dit debat is en blijft creëer een efficiënte centrale organisatie met zelfstandige

en onafhankelijke redacties in de regio, met sterke merknamen en behoud van hun eigen identiteit. Hoewel nog niet alles helder is, lijkt het erop dat deze opvatting breed gedragen wordt, zowel door “Den Haag” als door de ROOS deelnemers. De voorlopige startdatum voor de nieuwe organisatie werd bepaald op 1 januari 2017.

De bestaande RvC's en directies zouden dan worden vervangen door 1 centrale RvT en een vijftal directeuren. Bij de vaststelling van dit jaarverslag is inmiddels duidelijk geworden dat deze termijn niet haalbaar is gebleken. Mede wegens vertraging in de totstandkoming van de benodigde wetgeving, zal er rekening moeten worden gehouden met een vertragingperiode van vooralsnog een half jaar.

Wij zijn als RvC met de directie vele malen bij elkaar geweest. Naast bovenstaande tijdverslindende problematiek, was er onze gebruikelijke taak als toezichthouder op de gang van zaken. De reclame inkomsten bleken zwaar onder druk te staan, de reguliere reclame uitingen van niet alleen onze klanten maar de hele markt zwakken af en de nieuwe met name

internet gerichte reclame brengt nog niet hetzelfde financiële resultaat. Vanuit de organisatie zelf is een eerste bezuinigingsronde ingezet, met succes. Een tweede ronde hebben wij op voorstel van de directie tegengehouden, het zou een te grote invloed hebben gehad op de kwaliteit van ons product. Kwartaalcijfers en budget bewaking wezen uit dat wij een verlies over 2015 zouden maken. Gelet op het voorgaande hebben wij dat verlies over 2015 geaccepteerd en ten laste laten brengen van de reserves.

Het gebruikelijke overleg met de Ondernemingsraad was zeer constructief, het opnieuw uitgevoerde medewerkerstevredenheid onderzoek was daarbij een belangrijk onderwerp. Ook hebben wij een ontmoeting georganiseerd met de voorzitter van de programmaraad, ten einde elkaar te informeren.

Tot slot wil ik u nog berichten over het hoe en waarom van een nieuwe directeur. Eric Wehrmeijer bereikt in 2016 de pensioengerechtigde leeftijd, hij heeft in een vroeg stadium te kennen gegeven zijn contract niet te

willen verlengen. Aangezien wij nog een heel intensief en moeilijk boekjaar 2016 verwachten, waarin vooral de belangen van onze mensen op het spel staan, hebben wij besloten een nieuwe tijdelijke directeur aan te trekken, die verantwoordelijk wordt voor het gehele integratie traject en daarnaast voor de going concern van RTV Rijnmond moet zorg dragen. Voorwaar geen gemakkelijke opgave. Na een zorgvuldig selectieproces, bijgestaan door Media 227 een gespecialiseerd selectiebureau hebben wij begin 2016 Bert Klaver kunnen benoemen als nieuwe directeur voor RTV Rijnmond voor een periode van 1 jaar.

Rest mij Eric te bedanken voor zijn inzet en toewijding in de afgelopen 12,5 jaar. Vanzelfsprekend wil ik ook bij deze onze dank uitspreken naar de medewerkers. Er is opnieuw hard gewerkt om onze omroep recht overeind te houden in een media wereld die sterk onder druk staat.

Namens de Raad van Commissarissen,

Con Schoenmakers Mba, voorzitter

Programmaraad

Algemeen

De Programmaraad is een programmabepalend orgaan (PbO) zoals omschreven in de Mediawet. De raad heeft tot taak het programmabeleid van de omroep vast te stellen. Een PbO vervult een belangrijke taak in het samenspel tussen omroep, provincie en – indirect - het Commissariaat voor de Media.

De leden vertegenwoordigen de luisteraars in het zendergebied. De samenstelling van de raad weerspiegelt daarom zoveel mogelijk die van de inwoners van de Rijnmondregio. Ze zijn, inclusief de voorzitter, onafhankelijk en opereren op persoonlijke titel.

Beleid

Het is verleidelijk om 2015 te kenschetsen als een overgangsjaar. Het zou betekenen dat er op korte termijn uitzicht zou zijn op een stabiele situatie binnen het domein van de regionale omroepen. Dat is echter niet het geval.

Eerdere provinciale bezuinigingen, die RTV Rijnmond buitenproportioneel hebben getroffen, eisen nog steeds hun tol. De redactie moet zijn journalistieke slagkracht handhaven (en bij voorkeur

versterken) met minder medewerkers, toenemende concurrentie en een verschuivende publieksaandacht op verschillende platforms en media. Voeg daarbij de ingrijpende plannen van staatssecretaris Dekker voor de hervakeling van de landelijke infrastructuur, gecombineerd met een landelijke bezuiniging en het zal duidelijk zijn dat RTV Rijnmond zich ook de komende jaren zal moeten aanpassen aan snel veranderende omstandigheden.

De Programmaraad heeft grote waardering voor de inventiviteit en flexibiliteit waarmee de omroep telkens oplossingen weet te creëren om de diverse uitdagingen het hoofd te bieden. De redactie maakt scherpe keuzes. Minder verstrooiing, meer duidende en analyserende artikelen. Bewuste aandacht voor 'landelijke buitengebieden'. Sterke inzet op jongeren, nieuwkomers en sociale media. De Programmaraad juicht deze focus en spreiding toe, ook vanuit haar eigen rol als bewaker van diversiteit en kwaliteit.

Dat geldt ook voor de synergie die voortvloeit uit de verschillende vormen van samenwerking die de omroep sinds een aantal jaren krachtig nastreeft. Significants is in dit kader de (beoogde) samenwerking met Omroep West.

De Programmaraad is nauw betrokken geweest bij de besprekingen die tot een mogelijke fusie konden leiden. Zover is het niet gekomen, maar de studie en gesprekken hebben duidelijk gemaakt dat er op thema's als sport, lifestyle en natuur nadrukkelijk kan worden samengewerkt.

Ondanks alle positieve ontwikkelingen is het te vroeg voor optimisme. In 2016 zal blijken wat de invloed zal zijn op organisatie en inhoud van de landelijke maatregelen voor regionale zenders. Kortom: ook 2016 wordt een overgangsjaar met alle turbulentie van dien.

PbO inhoudelijk

De Programmaraad kwam in 2015 vier maal bijeen. Vaste agendapunten waren een update door de hoofdredacteur, het imago van de zender en de beoordeling van het programmabeleid. Daarnaast was er veel aandacht voor regionale en landelijke ontwikkelingen.

Programmaraad

De januarivergadering is een gemeenschappelijke bijeenkomst van de PbO's van RTV Rijnmond en Omroep West. Beide omroepen hebben zich uitgesproken voor een nauwe(re) redactionele samenwerking. Naar de haalbaarheid en wenselijkheid daarvan zijn verschillende studies verricht. Conclusie: fusie kent gevaren. Herkenbaarheid en eigenheid van beide merken mogen niet worden uitgehold. Gemeenschappelijke kenmerken zijn betrouwbaarheid, betrokkenheid en bereikbaarheid.

In deze bijeenkomst staat naast wederzijdse kennismaking de vraag centraal wat de beide raden van elkaar kunnen leren met het oog op de toekomstige rol van de PbO's in het nieuwe landelijke bestel. De vraag spitst zich toe op de maatstaven die de raden hanteren om hun rol als kwaliteits- en diversiteitsbewaker te vervullen.

De PbO van Omroep West hanteert heldere criteria die ook door andere regionale omroepen worden omarmd. De Programmaraad onderzoekt de bruikbaarheid daarvan en zal de criteria zo mogelijk operationaliseren.

De aprilvergadering staat vooral in het teken van eerdergenoemde criteria die de Programmaraad kan hanteren om de kwaliteit van het programmabeleid te toetsen. Tot nog toe waren deze te impliciet.

Ook de Programmaraad aanvaardt de denkrichting van Omroep West. Om de werkwijze te ijkten worden de komende maanden vier geselecteerde thema's volgens deze maatstaven beoordeeld.

In een advies aan de hoofdredacties van regionale omroepen kan de Raad zich vinden in de publieksdoelstellingen voor een 'beleidscommissie Media-aanbod Regionale Omroep' volgens de Public Value Test van de BBC.

De Raad wijst de term 'beleidscommissie' voor een toekomstige PbO echter af, vanwege de onduidelijkheid over de beleidsbepalende of beleidsadviserende rol van het orgaan.

De Raad gaat akkoord met het voorgestelde programmabeleid 2015 en constateert dat het voldoet aan de eerder vastgestelde criteria.



In de septembervergadering staat het plan centraal dat ROOS op verzoek van staatssecretaris Dekker heeft gemaakt voor "een slagvaardig en efficiënt regionaal omroepbestel waarbij de eigen identiteit van de verschillende regio's altijd tot uiting moet blijven komen in de programma's".

De directeur licht de landelijke plannen toe om te komen tot vijf clusters en dito directeuren onder een nieuw RPO-bestuur. De gebruikelijke werkgroepen diepen de plannen inhoudelijk uit. Eind 2015 moet het nieuwe stelsel klaar zijn. Op landelijk niveau zullen de PbO's bijeen komen

om de zaken op hun terrein af te stemmen.

De samenwerking tussen RTV Rijnmond en Omroep West staat ook op de septemberagenda. De gemeenschappelijke redactionele visie is vastgesteld.

Programmaraad

De directies nodigen de raad uit voor een gezamenlijke bijeenkomst als kick off van de samenwerking en de gemeenschappelijk opdracht om ruim 700.000 euro te bezuinigen.

Op de decemberbijeenkomst wordt het programmabeleid 2016 door de Raad met instemming begroet en formeel vastgesteld. Hoofdpunten zijn:

- Continuïteit naar 2016 en vooruitkijken naar 2017 (strategie)
- Streven naar andere structuur/opzet van de redactie
- Het plan als onderdeel van de bekostigingsaanvraag 2016 bij het Rijk.

Er is toenemende concurrentie op het net met name door de landelijke omroepen, met als gevolg kwaliteitstekort vanwege het beperkte budget.

De groei van RTV Rijnmond op het net is fenomenaal; het bereik neemt enorm snel toe. Er is veel animo voor discussies via social media. Vooral twittergebruik is populair.

De hoofdredacteur presenteert de nieuwe website en licht het voornemen toe om nauwer samen te werken met NRC (redactioneel) en Gers! (magazine). In het kader van de toetsing van het programmabeleid wordt de bestaande lijst van criteria van Omroep West aangevuld tot een definitieve lijst voor RTV Rijnmond. Die wordt de standaard leidraad voor de beoordeling van inhoudelijke thema's.

De Raad wordt gevraagd om in te stemmen met de benoeming van de heer Bert Klaver tot interim-directeur van RTV Rijnmond per 1 januari 2016 wegens pensionering van de huidige directeur. Statutair moet de PbO instemmen met een dergelijke benoeming. Na een kennismakingsgesprek met de heer Klaver stemt de Raad van harte in met zijn aanstelling.

Samenstelling PbO

In de loop van het jaar heeft een aantal leden de Raad verlaten vanwege het bereiken van de maximale zittingsduur en/of verhuizing uit de regio.

De Raad kent eind 2015 zes vacatures. Er is een wervingsactie gestart. Een sollicitatiecommissie zal potentiële leden uitnodigen en selecteren.



Redactie

Programmering 2015

De programmering op radio, televisie en ook internet liet in 2015 enkele wijzigingen zien. Zo ging een lang gekoesterde wens van een regionaal opsporingsprogramma in vervulling, *Bureau Rijnmond*. Vermeldingswaardig zijn daarnaast de tv-serie over mariniers die ter gelegenheid van het 350-jarig bestaan van hun korps roeiden van Rotterdam naar Londen, om daarmee aandacht en geld te verzamelen voor hun collega's die lijden aan een post traumatisch stress syndroom. Van een gehele andere orde waren de tv-series van Chantal Quak en Marlies Harting. Zij belichtten hoe hun moestuin tot bloei kwam c.q. hoe diverse jongere (en oudere) geliefden hun geluk hebben gevonden.

De bekende programma's *praatstoel* en *meelopers* werden in de tweede helft van het jaar vervangen door het programma *7 minuten*. Daarin wordt wekelijks in drie afleveringen van (inderdaad) *7 minuten* een regionaal, actueel thema nader belicht. We proberen door meer "horizontaal" te programmeren en bepaalde relevante

thema's verder uit te diepen meer kijkers aan ons te binden. Naast het reguliere tv-nieuws en de diverse sportuitzendingen (*FC Rijnmond*, *Sportclub Rijnmond*) deed RTV Rijnmond uitgebreid live verslag van grote evenementen en andere belangrijke gebeurtenissen in de regio, zoals de herdenking van het bombardement op Rotterdam en de eerste Koningsdag in Dordrecht.

Op de radio had RTV Rijnmond in 2015 voor het eerst sinds lang (en als enige regionale omroep in Nederland) weer structureel nachtelijke nieuwsuitzendingen. Op vijf van de zeven nachten per week vergaarde en presenteerde Marcel Strücker live het nieuws op het hele en halve uur. Ook het live 'inbreken' op de radiozender bij groot nachtelijk nieuws was daardoor mogelijk en dit werd ook regelmatig gedaan. Daarmee was Radio Rijnmond daadwerkelijk 24 uur per dag in de lucht, met actueel nieuws uit de regio. In de loop van 2015 werd duidelijk dat we deze service niet langer financieel konden bolwerken, en werd besloten per 1 februari 2016 te stoppen. Pogingen om in samenwerking met

andere regionale stations deze dienst in leven te houden mislukten om uiteenlopende redenen.

Een tweede belangrijke toevoeging aan de radioprogrammering was op werkdagen de live nieuwsverslaggever die als een razende reporter over dag door de regio snelde om bij plotseling opkomend nieuws onmiddellijk verslag te doen op zender. Natuurlijk heeft Rijnmond al sinds jaar en dag een schare verslaggevers, maar deze toevoeging in de persoon van een snelle, jagende eerste-lijns-journalist is nieuw. Het illustreert het streven van RTV Rijnmond om ook op de radio meer 'hier-en-nu', 'urgentie' en 'live, op het moment dat het gebeurt' uit te stralen. Uiteraard wordt de koppeling naar internet van de stukken van de razende verslaggever niet vergeten.

Rijnmond.nl

Op de valreep van 2015 is de nieuwe website in gebruik genomen. Het nieuwe Rijnmond.nl schalt zich automatisch naar de schermgrootte van het apparaat waarmee de site bekeken wordt. Grootste winst voor de redactie is een sterk verbeterde mobiele

site, zowel wat de vormgeving als de functionaliteit betreft. Onze nieuwe site is in gezamenlijkheid ontwikkeld: aan dit project 'RegioGrid' doen inmiddels vijf regionale omroepen mee, waaronder ook Omroep West. In absolute getallen is het bezoek aan Rijnmond.nl en het aantal bekeken webpagina's in 2015 licht gegroeid in vergelijking met 2014, daar waar sommige omroepen een daling laten zien. Die cijfers stemmen tot tevredenheid, omdat tegelijkertijd het internetverkeer via de smartphone-app

blijft groeien. De stijgende populariteit van mobiel internetgebruik gaat bij ons dus niet ten koste van het gebruik van de desktop-website. Een kwart van het verkeer op Rijnmond.nl is direct afkomstig van Facebook.

In 2015 hebben we een sterke groei gezien van het aantal liveblogs op onze site. Steeds meer verslaggevers twitterden rechtstreeks vanuit de rechtbank, de raadszaal, het sportveld of andere plekken waar de nieuwsontwikkeling zich voordeed.



Redactie



Middag aan de Maas

Dergelijke liveblogs kunnen steevast rekenen op een grote belangstelling van het publiek.

De sportredactie is in 2015 begonnen met het aanbieden van internet-only voetbalverslag. Het gaat daarbij met name om wedstrijden in de Eerste Divisie. Inmiddels zijn er enkele tientallen uitgezonden via het internet. Per wedstrijd luisteren gemiddeld 5.000 mensen.

Social media

Het afgelopen jaar heeft de internet-redactie het ingezette kanalenbeleid consistent en consequent uitgevoerd. Met per kanaal specifiek gemaakte content, gebracht in een bijbehorende tone-of-voice. Dat werpt zijn vruchten af: social media-kanalen als Facebook, Instagram en Twitter laten groeicijfers zien. De invulling per kanaal laten we mee bewegen met de behoeften en het gebruik van het publiek.

Op Facebook hebben we weer meer berichten met video gepubliceerd dan een jaar eerder. Bovendien heeft de redactie bewust gestuurd op het

hoog houden van de activiteit op de pagina (liken, delen, reageren) en terugverwijzend verkeer naar onze website. Met succes: de waarde van de interactieratio IPM+ van RTV Rijnmond behoorde in 2015 structureel tot de hoogste van alle regionale- en landelijke omroepen in Nederland. Onze Facebook-berichten zijn in 2015 in totaal 25 miljoen keer gelezen. Het aantal pagelikes nam met 10.000 toe tot meer dan 32.000. De groei is op eigen kracht bereikt; er is geen gebruik gemaakt van betaalde berichtpromotie of like & win-acties. We bereiken met Facebook vooral de doelgroep 25-34 jaar.

We blijven doorgroeien op Twitter, tegen landelijke trends in. Inmiddels hebben we van alle regionale omroepen de meeste Twitervolgers: meer dan 132.000; we kregen er in 2015 ruim 50.000 volgers bij. We bieden een mooie mix van tweets van nieuwsberichten, verslaggevers en retweets van relevante andere personen en instanties. Onze tweets zijn meer dan 44 miljoen keer gelezen. Twitter biedt sinds medio 2015 de mogelijkheid om video te twitteren.

Wij gaan daar in 2016 volop mee aan de slag. In 2015 zijn we begonnen met een account op fotoplatform Instagram met als doel ons bereik onder met name jongeren onder de 25 te vergroten. De groeicurve is steil: van een handjevol volgers aan het begin van het jaar tot meer dan 5.000 in december. Ook hier is sprake van groei op eigen kracht: we zijn niet willekeurig mensen gaan volgen in de hoop door hen 'terug gevolgd' te worden. We maken veel gebruik van afbeeldingen die het publiek ons aanbiedt, aangevuld met eigen materiaal. In 2016 willen we meer videocontent posten op Instagram omdat het publiek daarom vraagt.

De sportredactie is in de tweede helft van het jaar op Facebook gestart met de vorming van een community van voetbalfans. Niet alleen kan het publiek met elkaar discussiëren over voetbal en aanverwante zaken, maar er wordt tijdens de radio-uitzendingen van Rijnmond Sport ook een unieke interactie geboden met de sportverslaggever(-s) en de sportpresentator. Tijdens wedstrijden kan het publiek aan hen vragen stellen en feedback geven. De sportploeg

Redactie

reageert digitaal en/of in de uitzending. Het levert per uitzending honderden reacties op.

Personeel

In 2015 is opnieuw geïnvesteerd in de ontwikkeling van de medewerkers. Er is een aantal in-company schrijf-trainingen belegd voor internet-redacteuren en radio- en tv-verslaggevers. Alle internetredacteuren hebben met behulp van vervolg-

trainingen hun videomontage-vaardigheden kunnen verbeteren. Een tweetal nieuwslezers met een vast dienstverband is structureel ingezet als internetredacteur om hun competenties te verbreden. Alle nieuwsverslaggevers hebben van de social media redacteur een training professioneel twitteren gekregen.

We plukken daar onmiddellijk de vruchten van: de digitale bewustwording en daarmee het verslag-

gevers-gebruik van Twitter is met sprongen gestegen.

Projecten

Door stevige bezuinigingen op culturele subsidies is het niet altijd eenvoudig voldoende financiële middelen te verwerven voor ambitieuze plannen. Toch is de afdeling externe projecten (2,6 fte) erin geslaagd voor ruim € 1,8 miljoen aan gelden te werven. Dat ligt zo'n 4 ton boven de geraamde inkomsten.

Er is een verschuiving gaande

Het gebeurt in toenemende mate dat overeenkomsten gesloten worden met externe partijen over het aanleveren van series waarbij geen directe geldstromen zijn gemoeid. Een voorbeeld is hierbij de serie *Alles op 1 A4*, waar in acht delen op verhalende wijze aandacht wordt besteed aan de geschiedenis, aanleg en omgeving van het nieuwe deel snelweg tussen Schiedam en Delft. Er wordt hier intensief samengewerkt

met Omroep West. Een andere serie toonde in vier delen de bouw van De Markthal. De financiering loopt bij dergelijke voorbeelden via een collega-omroep of indirect via een producent, waarbij door ons nauwlettend wordt toegezien op de geldende wet- en regelgeving en de eindredactionele verantwoordelijkheid van de zender.

Wij voorzien bij deze samenwerkingsvormen een duidelijke groei voor de komende jaren. Er is een derde seizoen



Redactie

van tien afleveringen uitgezonden van de serie *Verhalen van Staal en Steen*, waarbij stadshistoricus prof. dr. Paul van de Laar als presentator iconische gebouwen van Rotterdam een gezicht gaf. De serie is het resultaat van een vruchtbare samenwerking tussen Museum Rotterdam, het Stadsarchief Rotterdam, de stichting AIR en een aantal fondsen. Met hetzelfde Museum Rotterdam is nauw samengewerkt bij het maken van een vijfdelige serie over de tentoonstelling *De Aanval*. In die serie is de komst van een Duitse bommenwerper naar Rotterdam gevolgd en kwamen ooggetuigen van het bombardement van 14 mei 1940 aan het woord.

In *Het Geheim van Middelland* is aandacht besteed aan die Rotterdamse wijk. Dat gebeurde middels onverwachte en verrassende interviews die dwars door de wijk heen zijn opgenomen. Op radio kregen de project-programma's *Vitamine R* en *Chicks And The City* een vervolg.

Acteur Jack Wouterse heeft twee bijzondere series voor RTV Rijnmond gemaakt. In *Ik Ben Rotterdammer*

portretteerde hij Atelier Herenplaats, waar kunstenaars met een beperking werken. Die serie is ook grotendeels gefilmd door cliënten van Pameijer, een Rotterdams instituut voor geestelijke gezondheidszorg. Imposant was de reeks die Wouterse maakte over zijn eigen Rotterdamse straat. In 'zijn' Burgemeester Meineszlaan. In de Tweede Wereldoorlog zijn uit die straat 55 joden gedeporteerd. De daar recent geplaatste Stolpersteine moeten de herinnering aan hen levend houden. Wouterse wist ontroerende verhalen te verbeelden. De acteur is daarnaast ook nog presentator van het culturele magazine *Moois*. Deze opsomming is slechts een greep uit de tot stand gekomen series.

De jaarlijkse uitzending van de Rotterdam Marathon zorgde traditioneel voor de hoogste kijkcijfers van het jaar. Die live-uitzending is dit keer vooraf gegaan door een kort-lopende serie waar nerveuze lopers werden gevolgd in de aanloop naar hun jacht op een medaille. De live-uitzending op televisie focust nooit op de topsporters: het is ons juist te doen om de breedtesport, waarbij ons uitgangspunt is dat

iedereen die de finish haalt sowieso een topprestatie levert. Niet onvermeld mag blijven: de Aardig Onderweg Awards. Het initiatief is afkomstig van openbaar vervoerbedrijf RET. Particuliere sociale initiatieven kunnen een geldprijs krijgen ter stimulans voor hun goede werken. In een reeks uitzendingen werd aandacht besteed aan de genomineerden; de prijsuitreiking in het Nieuwe Luxor werd vervolgens live uitgezonden.

Het Mediafonds heeft in 2015 aan RTV Rijnmond het recordbedrag van ongeveer 1 miljoen euro toegekend voor zes te maken documentaires en twee tv-series. Dat is ruim de helft van het bedrag dat het fonds jaarlijks beschikbaar stelt voor alle publieke regionale zenders. Zo komt er onder andere een portret van de chef-dirigent van het Rotterdams Philharmonisch Orkest Yannick Nézet-Seguin, een film over de totstandkoming van de jubileum voorstelling *In The Dutch Mountains* van het Scapino Ballet en worden de ambities van Bram Ladage en zijn familie in de film *Hogerop In De Patat* nader ontleed. Eén van de series

behandelt in acht delen het verhaal van De Doelen, waarbij vrolijke hoofdrollen zijn weggelegd voor cabaretier Mike Boddé en acteur Martin van Waardenberg.

In het verslagjaar zijn bij het International Film Festival Rotterdam twee Mediafondsfilms van RTV Rijnmond in première gegaan: *Conducting Boijmans* van regisseur Sonia Herman Dolz over museumdirecteur Sjarel Ex en *Fashion House Marga Weimans*, een verhaal van regisseur Maria Visser over modeontwerpster Marga Weimans.

Het zijn dure televisiepunten die met bijdragen van het Mediafonds mogelijk worden gemaakt. De vrees is gerechtvaardigd dat met ingang van 2017 de financiering van regionale documentaires volledig verdwijnt. Er is nog enige hoop gevestigd op nauwere samenwerking met landelijke publieke omroepen. RTV Rijnmond onderhoudt op documentairegebied nauwe banden met vooral *Het Uur van de Wolf* (NTR), maar er komen ook co-producties tot stand in samenwerking met andere landelijke zendgemachtigden.

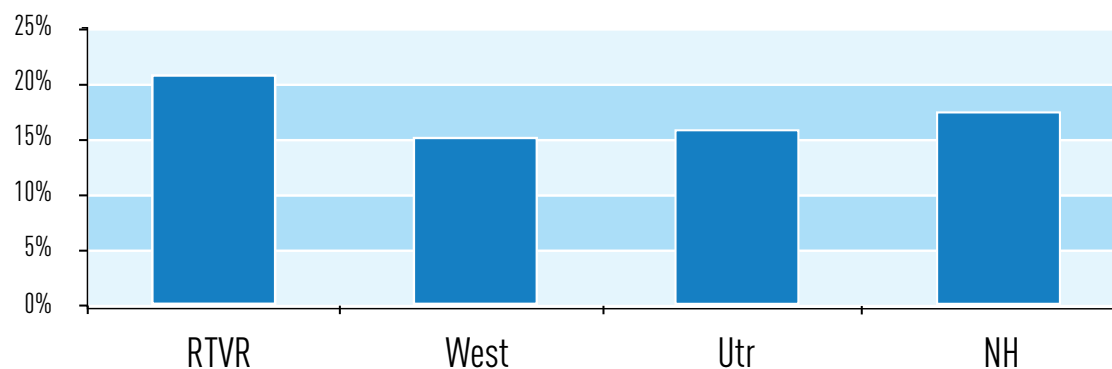


Ik ben Rotterdammer #3

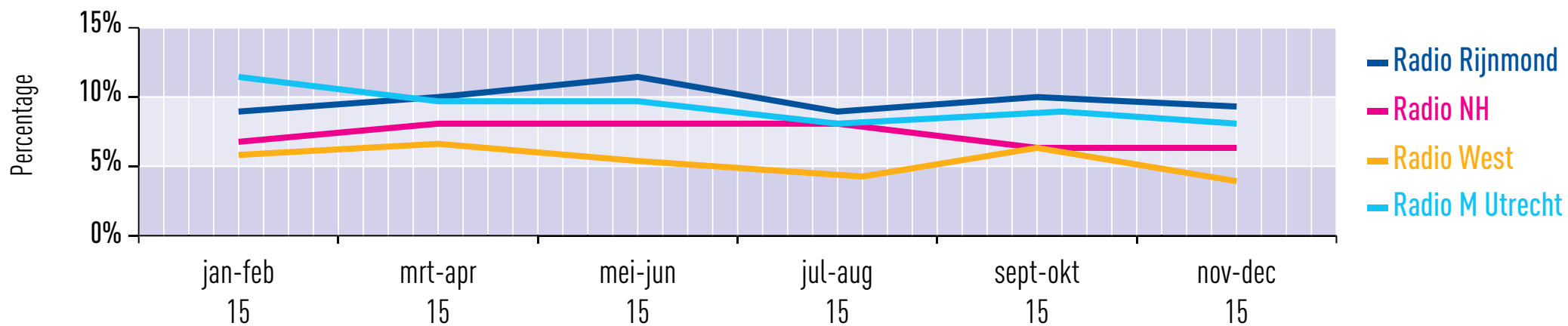
Cijfers Randstad

jaarontwikkeling RTV Rijnmond 2015

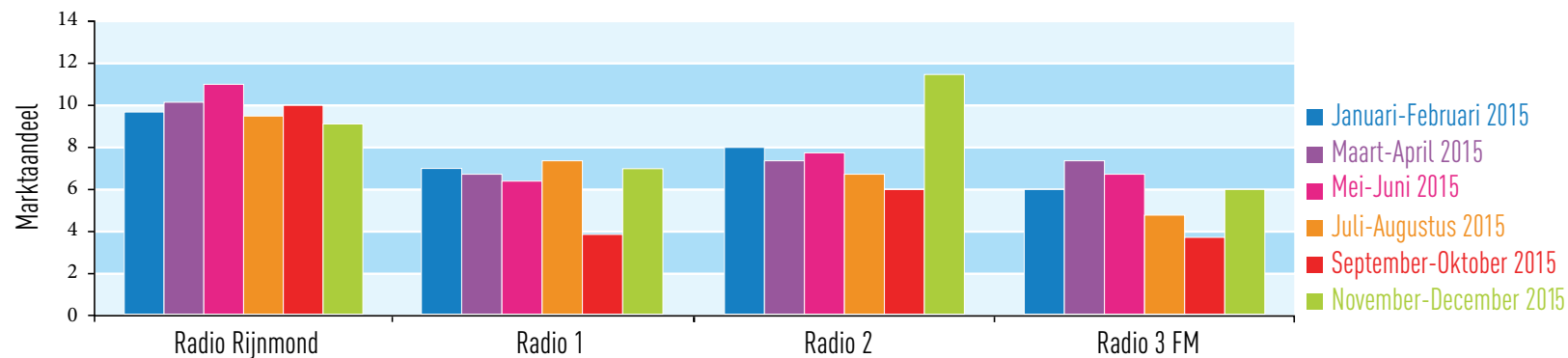
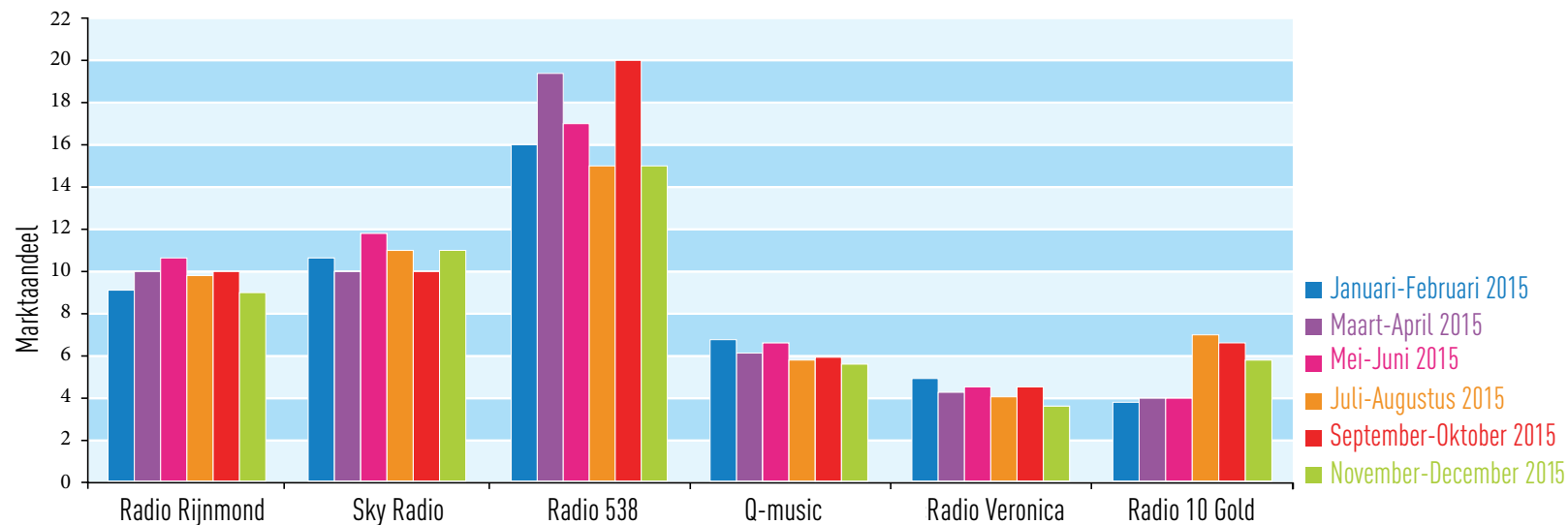
Gemiddeld weekbereik TV Randstad 2015



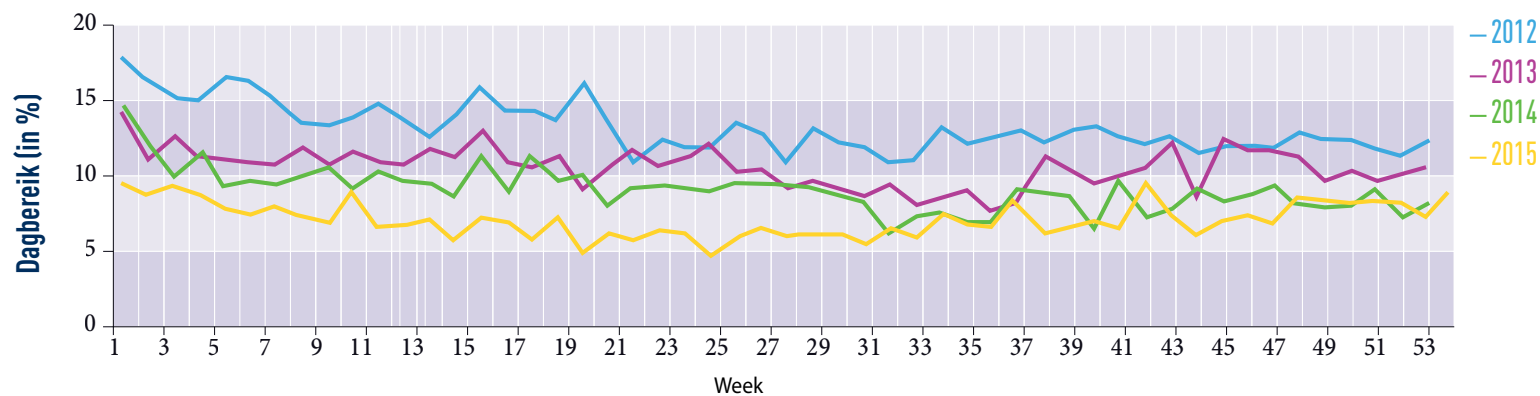
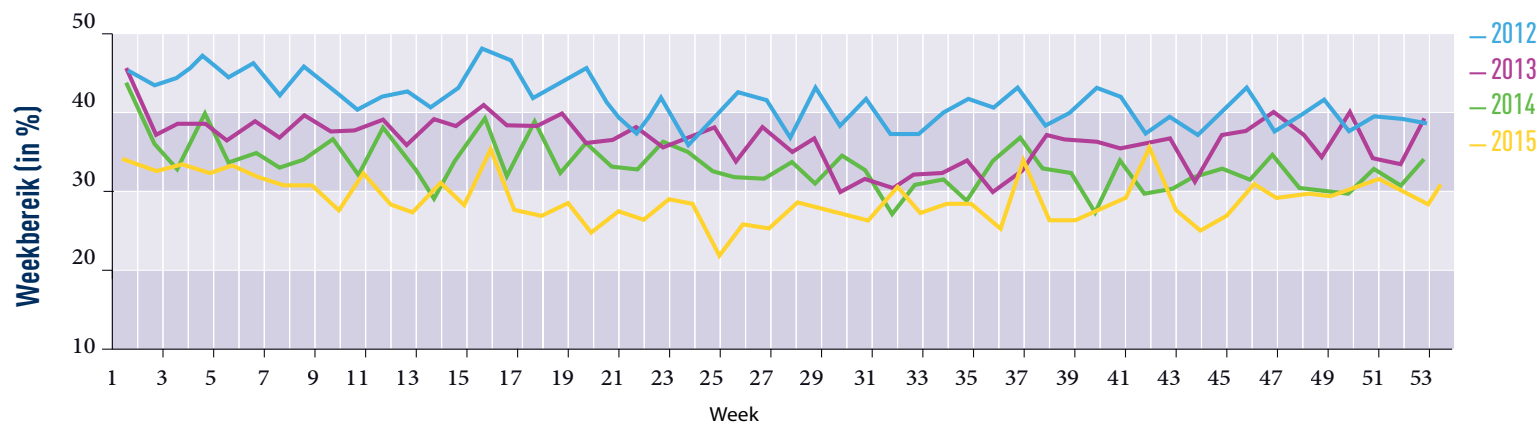
Marktaandelen Radio Randstad 2015



Luistercijfers jaarontwikkeling Radio Rijnmond 2015



Kijkcijfers jaarontwikkeling TV Rijnmond 2015



Internetcijfers jaarontwikkeling Rijnmond.nl 2015

2015	Twitter volgers	Bereik Twitter (miljoen)	Instagram volgers	IPM (+ positie NL)	Facebook likes	Facebook bereik (miljoen)	Facebook video's	Rijnmond.nl video's	Youtube video's	Rijnmond.nl unieke bezoekers	Rijnmond.nl bekeken artikelen (miljoen)	Rijnmond.nl bekeken pagina's (miljoen)	Rijnmond app bekeken artikelen (miljoen)
januari	79.728	-	-	10.80 (2)	23.459	1.60	-	986.000	-	800.000	-	4.1	4.00
februari	85.976	-	-	12.43 (1)	23.984	1.80	265.762 (15)	824.371	-	911.000	-	3.4	4.30
maart	96.739	-	1.162	9.69 (1)	24.367	1.60	174.449 (17)	1.047.000	-	792.000	2.60	3.3	4.10
april	100.791	3.80	1.240	11.67 (5)	25.127	2.08	199.743 (21)	781.671	-	788.000	2.40	3.1	7.80
mei	105.548	4.18	1.384	8.46	25.527	1.20	241.708 (36)	134.000	447.307	772.254	3.10	3.9	5.60
juni	103.559	3.58	1.520	10.75	25.977	1.25	140.040 (18)	183.000	385.711	798.751	3.00	3.8	9.09
juli	113.671	-	1.900	9.30 (4)	26.636	1.60	119.521 (22)	218.000	580.248	965.362	3.64	4.5	11.10
augustus	117.114	3.51	2.300	12.44 (1)	27.570	2.05	409.000 (26)	186.000	683.433	798.864	3.32	4.2	11.30
september	121.059	3.07	3.072	11.92 (2)	28.600	2.20	195.000 (21)	176.000	654.197	908.653	3.33	4.2	10.79
oktober	125.129	3.05	3.802	15.91 (2)	30.262	4.34	919.959 (27)	198.000	858.804	841.901	3.16	4.0	10.78
november	130.408	3.15	4.921	13.98 (1)	31.687	2.24	229.372	396.000	802.301	852.900	3.11	3.9	10.60
december	134.727	4.20	5.945	12.20 (1)	33.710	3.00	315.076 (22)	165.000	611.504	828.887	2.76	3.5	10.70



Maandelijks circa
3,8 miljoen
opgevraagde pagina's



Maandelijks circa
840.000
unieke bezoekers



33.710
Facebook likes eind 2015

Faciliteiten



Audio Video en ICT

De helpdesk zat zeker niet stil met de afhandeling van 4.034 meldingen. RTV Rijnmond heeft het initiatief genomen om landelijke afspraken te maken met leveranciers om te komen tot een eenvoudiger wijze van inkopen. Met deze landelijke afspraken heeft RTV Rijnmond een succesvol aankoop traject uitgevoerd aan het einde van 2015 voor de vervanging van de TV Regie.

Investerings techniek

In 2015 is een flink aantal technische vernieuwingen doorgevoerd. Bij elke vervanging wordt goed nagedacht hoe

we de productie kunnen verbeteren en efficiënter kunnen maken om de wensen van het publiek in te vullen.

Sneller op internet

Om de video's sneller op internet te publiceren, in verschillende smaken, is de transcoder vervangen. Dit apparaat zorgt voor het maken van verschillende video varianten voor computers, tablets, mobieltjes en Smart TV's.

Smart TV apps

Voor Smart TV's zijn apps ontwikkeld om Rijnmond video's te kunnen zien op tv's die op internet zijn aangesloten. Later in het jaar zijn we voor Smart TV

de programma's in HD gaan aanbieden. Om uitzendingen in HD mogelijk te maken voor KPN en ZIGGO is de master control room geüpgrade naar HD. Eerder zijn al de camera's en montage systemen naar HD omgezet. Einde van het jaar is besloten de TV Regie als laatste over te zetten naar HD. Dit past in het landelijk beleid en maakt uitzendingen in HD in 2016 mogelijk.

Verlaggevers krijgen betere verbinding

Op vijf gebouwen in de regio Rotterdam heeft RTV Rijnmond de antenne posities vervangen voor een betere verbinding.

Digitale radio

De uitzendingen van Radio Rijnmond zijn tegenwoordig ook te ontvangen middels digitale radio's met DAB+. Omdat de overheid heeft besloten om de regionale omroepen samen te laten werken met regionale commerciële omroepen is het bereik beperkt. Tevens zijn de tunnels nog niet voorzien van DAB+ versterkers. Het is derhalve een start maar nog

niet afdoende om te denken aan afschakeling van FM. Daarvoor zijn ook nog te weinig luisteraars overgestapt op DAB+. De gesprekken met de overheid lopen, in de hoop de kwaliteit verder te verbeteren.



Website

Er komen steeds meer mobieltjes en tablets uit met verschillende schermformaten. Om voor al deze mobiele devices een heldere site te maken, is gekozen voor een site die zich aanpast aan het beeldscherm formaat. Deze site wordt samen met vier andere omroepen ontwikkeld en wordt naar verwachting op termijn de standaard binnen de regionale omroepen.

Programmafaciliteiten

De expertise van de camera mensen verbreedt zich. Naast de live bijdragen is er een interview methode ontwikkeld waarbij tot drie camera's door één cameraman bediend kan worden. Hierdoor kan zeer efficiënt interviews op locatie worden opgenomen met een uitgekende belichting en meercamera opnamen. In de montage worden de beelden geselecteerd die het verhaal het beste weergeven.

Met de kleine regie set worden steeds meer programma's op locatie gemaakt voor o.a. de sportredactie. Ook reguliere radioprogramma's worden steeds vaker vanaf locatie, ergens in de regio, uitgezonden.



Reclame

RTV Rijnmond Reclame heeft in 2015 een moeizaam jaar beleefd.

De detailhandel in onze regio en de rest van Nederland heeft het erg zwaar doordat consumenten steeds vaker hun producten op internet kopen. Als gevolg daarvan hebben winkelstraten te kampen met de hoogste leegstand ooit. Gerenommeerde winkelketens vallen bij bosjes om, en de winkelcentra in de dorpen en steden tellen steeds minder kleine zelfstandige ondernemers. In dit brute geweld van een economie die in rap tempo verandert is het dan ook lastig omzetten op peil te houden. Zoals het koopgedrag van de consument wezenlijk anders is dan een aantal jaren geleden, geldt dit helaas ook deels voor zijn kijk- en luistergedrag.

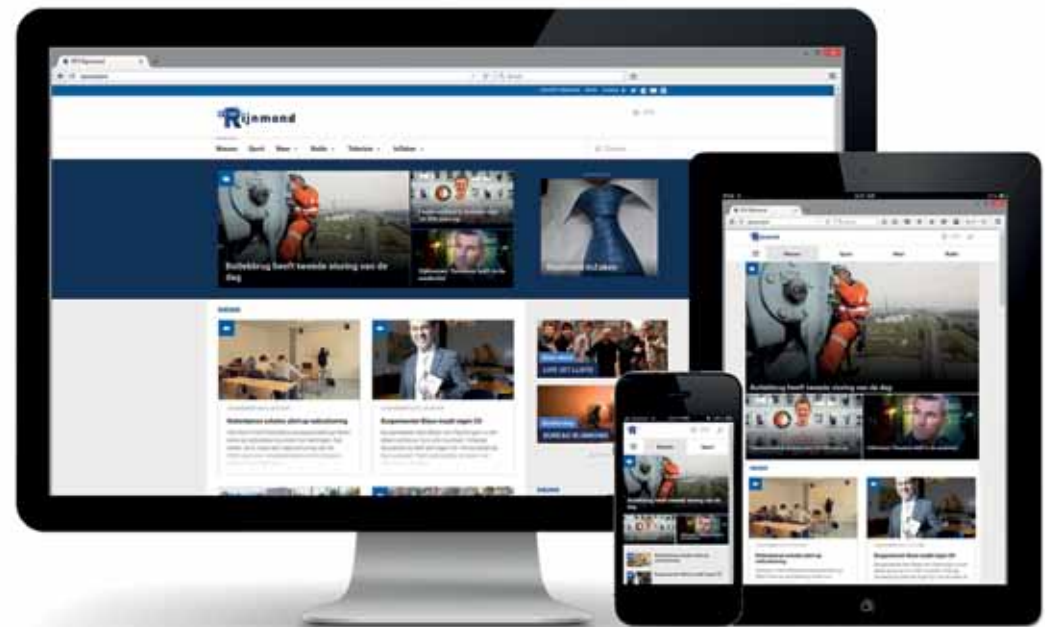
Op Radio Rijnmond en TV Rijnmond is het ook steeds lastiger de juiste commercieel aantrekkelijke doelgroep te bereiken.

De omzetten op radio en tv staan als gevolg hiervan dan ook onder druk, terwijl deze verliezen slechts

deels worden gecompenseerd door een stijging in online verkopen. Zie hier onze uitdaging.

RTV Rijnmond Reclame heeft er in 2015 dan ook alles aan gedaan de mogelijkheden op online gebied te vergroten. Door hier veel mogelijkheden te creëren voor onze adverteerders kunnen we een nieuwe klantengroep aanboren en bestaande klanten beter behouden. In 2015 zijn we overgestapt op een nieuwe Adserver, genaamd AppNexus. Door deze overgang kunnen regionale omroepen makkelijker online campagnes bij elkaar inkopen, en adverteerders beter geografisch bedienen. Door de overgang worden de overige targeting-mogelijkheden voor onze adverteerders eveneens sterk vergroot.

Daarnaast werden in 2015 voorbereidingen getroffen voor een nieuwe versie van de telefoon- en tabletapp, welke eveneens aan AppNexus gekoppeld wordt. Begin 2016 wordt de nieuwe app-versie gelanceerd, waarna ook op de apps geografisch getarget kan worden.



Reclame

Check het nieuwe Rijnmond.nl!



Ed Aldus
Weerman RTV Rijnmond

Niets missen?
Download de gratis RTV Rijnmond app!

Rijnmond Dat je het weet!

De reclameverkoopafdeling maakte, mede geholpen door het gegeven dat hier en daar in de tweede helft van het jaar voorzichtige tekenen van herstel van de economie te zien waren, een omzetjaar dat ongeveer op hetzelfde niveau lag als het jaar ervoor.

We zijn er trots op dat wij onze top-3 status qua omzet in het lijstje van alle 13 regionale omroepen in Nederland hebben geprolongeed. Dat, plus het feit dat wij ook in 2015 goed in staat waren nieuwe klanten aan ons te binden, schept hoop en verwachtingen richting de toekomst.

Resultaten Radio Rijnmond

Regionale netto omzet radio

	Target	Resultaat
2007	1.397.000	1.380.000
2008	1.530.000	1.514.000
2009	1.545.000	1.090.160
2010	1.465.000	1.242.670
2011	1.801.000	1.522.647
2012	1.771.000	1.344.339
2013	1.475.000	1.111.414
2014	1.285.000	1.038.861
2015	1.285.000	1.024.103

Stijging/Daling tov 2014: -1,4%

Landelijke netto omzet (ORN) radio

	Target	Resultaat
2007	735.000	643.000
2008	630.000	635.000
2009	567.000	809.000
2010	507.000	692.603
2011	480.000	681.888
2012	492.000	633.960
2013	564.000	539.464
2014	454.000	462.737
2015	454.000	460.549

Stijging/Daling tov 2014: -0,5%

Totale netto omzet radio

	Target	Resultaat
2007	2.132.000	2.024.000
2008	2.160.000	2.149.000
2009	2.112.000	1.899.000
2010	1.972.000	1.935.273
2011	2.281.000	2.204.535
2012	2.263.000	1.978.299
2013	2.039.000	1.650.878
2014	1.739.000	1.501.598
2015	1.739.000	1.484.651

Stijging/Daling tov 2014: -1,1%

Resultaten TV Rijnmond

Regionale netto omzet televisie

	Target	Resultaat
2007	1.569.000	1.419.000
2008	1.540.000	1.463.000
2009	1.914.000	1.197.313
2010	1.727.000	1.299.536
2011	1.542.000	1.276.163
2012	1.537.000	1.120.755
2013	1.255.000	676.097
2014	1.090.000	536.511
2015	1.115.000	533.452

Stijging/Daling tov 2014: -0,6%

Landelijke netto omzet (ORN) televisie

	Target	Resultaat
2007	165.000	267.000
2008	200.000	250.000
2009	180.000	188.000
2010	177.000	160.534
2011	150.000	194.921
2012	158.000	267.616
2013	181.000	203.255
2014	126.000	209.044
2015	146.000	136.256

Stijging/Daling tov 2014: -34,8%

Totale netto omzet televisie

	Target	Resultaat
2007	1.734.000	1.686.000
2008	1.740.000	1.713.000
2009	2.094.000	1.386.000
2010	1.904.000	1.485.006
2011	1.692.000	1.471.084
2012	1.695.000	1.388.371
2013	1.436.000	861.352
2014	1.216.000	745.554
2015	1.261.000	669.708

Stijging/Daling tov 2014: -10,2%

Resultaten Rijnmond.nl en Rijnmond apps

Regionale netto omzet online

	Target	Resultaat
2007	-	-
2008	-	-
2009	-	-
2010	-	-
2011	-	-
2012	-	-
2013	25.000	25.000
2014	25.000	117.000
2015	23.000	126.006

Stijging/Daling tov 2014: 7,7%

Landelijke netto omzet (ORN) online

	Target	Resultaat
2007	-	-
2008	-	-
2009	-	-
2010	-	-
2011	-	-
2012	-	-
2013	20.000	18.000
2014	20.000	60.000
2015	152.000	86.086

Stijging/Daling tov 2014: 43,5%

Totale netto omzet online

	Target	Resultaat
2007	-	-
2008	-	-
2009	-	-
2010	-	-
2011	-	-
2012	-	-
2013	45.000	43.000
2014	45.000	177.000
2015	187.000	212.092

Stijging/Daling tov 2014: 19,8%

*Bovenstaande verkoopcijfers zijn exclusief de aftrek van fee aan ORN

Marketing, PR & Communicatie

De afdeling Marketing, PR en Communicatie (1,89 FTE) bestaat uit een communicatieadviseur (tevens hoofd van de afdeling) en communicatiemedewerker en is verantwoordelijk voor onder andere de interne en externe communicatie, marktonderzoek, corporate promotie van RTV Rijnmond, programma-promotie, event promotie, voorlichting, publieksacties, huisstijlbewaking en de RTV Rijnmond webshop.

Onderzoek

In 2015 zijn diverse onderzoeken uitgevoerd. Naast het Intomart Kijk- en Luisteronderzoek en Continue Luister Onderzoek zijn het afgelopen jaar twee onderzoeken uitgevoerd door onderzoeksbureau Motivaction, in het voorjaar en in het najaar. Aan deze onderzoeken hebben alle regionale omroepen van ROOS geparticipeerd. Uit onderzoek van Motivaction blijkt dat RTV Rijnmond goed gewaardeerd wordt met een gemiddelde van 7,3. RTV Rijnmond scoort ook zeer goed op naamsbekendheid. Zo scoort Radio Rijnmond een percentage van

92% en TV Rijnmond maar liefst een percentage van 98% (Bron: Motivaction kijk- en luisteronderzoek regionale omroepen najaar 2015). De kijk- en luistercijfers en de social mediacijfers over 2015 zijn te vinden op pagina 20.

Evenementen en promotie

RTV Rijnmond was in 2015 weer trouw aanwezig bij de vele evenementen in de regio, daar waar de achterban zich



bevond. Zo was RTV Rijnmond onder andere te zien en horen bij: de Open Dag Feyenoord, met een eigen studio, rodeo event en promotieteam. De Open Dag Sparta, met de RTV Rijnmond tent, promotieteam en publieksacties. Koningsdag in Dordrecht en het North Sea Round Town: de opwarmer van het North Sea Jazzfestival met 200 concerten verdeeld over zo'n 100 locaties in Rotterdam. Bij het gemiddeld 925.000 bezoekers trekkende hardloop evenement NN Marathon Rotterdam, de Ladiesrun en de Bruggenloop. Het Skûtsjesilen op de Kralingse Plas, de druk bezochte Wereldhavendagen, de Zondagochtend-concerten in De Doelen en het IFFR.

RTV Rijnmond was in 2015 ook weer mediapartner van Rotterdam Topsport. Vanuit deze samenwerking was RTV Rijnmond aanwezig bij het ABN Amro World Tennis Tournament in Ahoy met een eigen radio en tv studio. Maar ook bij, de Staatsloterij Wieler Zesdaagse van Rotterdam in Ahoy, het vierdaagse paardensport evenement CHIO in het Kralingse Bos en andere evenementen.

RTV Rijnmond
calamiteitenzender Zuid-Holland Zuid

[Radio Rijnmond 11.1 FM](#)
[TV Rijnmond](#)
[Nieuwsdienst](#)
[Evenement.nl](#)

[f](#)
[t](#)
[i](#)
[v](#)
[p](#)
[y](#)
[g](#)
[a](#)

Niets missen?
Download de gratis RTV Rijnmond App!

RTV Rijnmond Dat je het weet!

Marketing, PR & Communicatie

Het radioprogramma *Vraag het de Bieb* kwam naar aanleiding van het project *Verhalen van Staal en Steen* live vanuit het Timmerhuis, waar Erik Lemmers vanuit de RTV Rijnmond tent de presentatie verzorgde. Het radioprogramma *Rijnmond Nu* met presentator Ruud de Boer kwam live met het *Rijnmond Nu Café* vanaf diverse locaties vanuit de regio. In de zomer was Radio Rijnmond ook weer te beluisteren en te bekijken tussen het zonnende publiek op het strand van Hoek van Holland. Ook de radioprogramma's *Middag aan de Maas* en *Dwars door Rijnmond* trokken er op uit, de regio in. Zo trok *Middag aan de Maas* onder andere naar Jeugdvakantieland in Ahoy en werd er een boottocht gemaakt door

natuurgebied de Biesbosch. Deze vaartocht was ook te volgen via een live-stream op Rijnmond.nl. Het programma *Dwars door Rijnmond* ging bowlen met luisteraars, waarbij ook veel RTV Rijnmond presentatoren aanwezig waren.

RTV Rijnmond werkte mee aan de pop-up-expositie in De Berckepoort in Dordrecht 'Wat als ons water stijgt' over de watersnoodramp vanuit de rol van calamiteitenzender.

Er werden in 2015 diverse campagnes en acties ingezet ter promotie van de programma's van RTV Rijnmond en de diverse kanalen waarop RTV Rijnmond te ontvangen is. Uiteraard werd veel verwezen naar de bereikbaarheid van de

programma's van RTV Rijnmond op social media.

Tijdens het *48 Hours Film Project Rotterdam* kon het RTV Rijnmond publiek via Rijnmond.nl stemmen op zijn eigen favoriete film. Er werd massaal gestemd met als resultaat dat de korte film *Vonk* van Kuba Szutkowski en Edgar Kapp als winnaar uit de bus kwam en de RTV Rijnmond publieksprijs won.

Er werden outdoor campagnes ingezet ter promotie van het programma van Ferry de Groot, *De Groot & De Grote Rotterdammers*, het nieuwe televisieprogramma *7 minuten*, het opsporingsprogramma *Bureau Rijnmond* en aan het eind van het jaar

werd een uitgebreide outdoor campagne ingezet ter promotie van de nieuwe site van RTV Rijnmond, Rijnmond.nl, met weerman Ed Aldus in de hoofdrol.

Er is veel aan promotie gedaan om de aandacht te vestigen op de sportprogramma's van RTV Rijnmond. Zo was RTV Rijnmond goed zichtbaar bij de voetbalclubs Feyenoord, Excelsior, FC Dordrecht en Sparta door middel van ledboarding, videowall, advertenties, banners, etc.

Dankzij samenwerking met diverse organisaties in de regio was het mogelijk om in het verslagjaar de zichtbaarheid van RTV Rijnmond in de regio te waarborgen. Met grote uitingen op de Waterbus, de Kunsthal,

Miniworld Rotterdam, AHOY, in de voetbalstadions van Feyenoord, Sparta, Excelsior en FC Dordrecht en tijdens diverse grote en kleinere evenementen was RTV Rijnmond duidelijk aanwezig in de hele regio.

Via de maandelijkse Nieuwsbrief hield de afdeling communicatie contact met de achterban. De Nieuwsbrief bevat veel achtergrond informatie over RTV Rijnmond, aandacht voor nieuws over de omroep, activiteiten, oproep om bij evenementen aanwezig te zijn, prijsvragen en achtergrondinformatie over de presentatoren van RTV Rijnmond.

Personeel en Organisatie

In en doorstroom personeel

De personeelsbezetting bedroeg per 1 januari 2015: 84,92 fte (96 personen). Op 31 december 2015 was dit 83,65 fte (95 personen). In 2015 zijn er 3 medewerkers ingestroomd en 4 medewerkers uitgestroomd.

Gedurende het jaar 2015 zijn er vacatures ontstaan van Accountmanager, Adjunct Hoofdredacteur en van Planner. Deze vacatures zijn in 2015 vervuld.

Bestuur

RTV Rijnmond heeft 1 fte (1 persoon) als bestuurder die sedert 01-09-2003 in dienst is met een contract voor onbepaalde tijd.

Stage-beleid

In 2015 hebben we 27 stagiaires de mogelijkheid gegeven om werkervaring op te kunnen doen binnen de organisatie.

De verdeling ziet er als volgt uit:

Afdeling	Aantal
AV/IT	2
Faciliteiten	1
P&O	2
Nieuwsredactie	17
Sportredactie	3
Programma faciliteiten	1
Communicatie	1
Totaal	27

Vier stagiaires zijn doorgestroomd naar een freelance positie binnen RTV Rijnmond.

Opleidingen

RTV Rijnmond juicht het toe als mensen zichzelf verbreden en verbeteren in professionele zin. We bieden hier al jarenlang mogelijkheden voor binnen het opleidingsbeleid. Er is in 2015 een flinke toename geweest van trainingen die via het werkstation gevolgd zijn.

Diversiteit

Zuid-Holland is een regio met veel diversiteit en veel verschillende culturen. Net als voorgaande jaren werden in 2015

ook weer verschillende lunchworkshops georganiseerd. Deze lunchworkshops zijn bedoeld om de kennis van medewerkers over verschillende culturen en religies te vergroten en de journalistieke netwerken uit te breiden.

Ziekteverzuim

Het verzuimpercentage van RTV Rijnmond in 2015 was 5,16%. Het verzuim is ten opzichte van 2014 toegenomen, toen was het verzuimpercentage 2,06%. Deze toename kan verklaard worden door een aantal langdurige verzuimmeldingen. Het frequent verzuim en de gemiddelde meldingsfrequentie is afgenomen ten opzichte van 2014.

Statisch overzicht totaal verzuim RTV Rijnmond

	2014	2015
1e kwartaal	3,16%	6,61%
2e kwartaal	2,97%	6,94%
3e kwartaal	0,93%	3,94%
4e kwartaal	2,84%	4,64%
Totaal:	2,04%	5,16%
Frequent verzuim*	13	6
Gemiddelde meldingsfrequentie	1,48	1,25

*aantal medewerkers

Personeel en Organisatie

Werkzaamheden vertrouwenspersoon

In 2015 hebben vijf werknemers van RTV Rijnmond een beroep gedaan op de vertrouwenspersoon. Twee zaken waren concrete meldingen, van intimidatie en van belediging. In beide gevallen wilden de melders geen vervolgstappen. Zij vonden het wel belangrijk dat de vertrouwenspersoon op de hoogte was van deze gevallen.

Bij drie zaken werd de vertrouwenspersoon geconsulteerd voor advies. Deze rol past bij die van "praatpaal", zoals in het vorige jaarverslag van 2014 is gememoreerd. De vertrouwenspersoon voelt zich prima bij die rol, aangezien er bij personeelsleden kennelijk behoefte bestaat om ruggespraak te houden met een onafhankelijke derde,

over lastige kwesties op de werkvloer. In 2016 bestaan plannen voor korte workshops voor het voltallige personeel van RTV Rijnmond, waarin een toelichting wordt gegeven op "ongewenst gedrag op de werkvloer" en de werkzaamheden van de vertrouwenspersoon.

RI&E en arbocatalogus

In 2015 zijn we verder gegaan met de uitvoering van afspraken uit de arbocatalogus en het plan van aanpak RI&E.

- Er is een Risico Inventarisatie en Evaluatie (RI&E) voor de studio in Dordrecht opgesteld en uitgevoerd;
- In samenwerking met Stichting ROOS en preventiemedewerkers van andere regionale omroepen is een

calamiteitenhandboek en zijn Productie Risico Inventarisaties (PRIE&S) opgesteld. Dit calamiteitenhandboek is een aanvulling op de arbocatalogus voor de omroepen.

Bedrijfshulpverlening (BHV)

In maart 2015 is een herhalingscursus voor de bedrijfshulpverleners georganiseerd bij RTV Rijnmond. In juli 2015 is er een onaangekondigde ontruimingsoefening gehouden. Deze oefening is goed uitgevoerd.

Er zijn in 2015 drie BHV-incidenten geweest. Deze incidenten zijn opgelost door de adequate inzet van de BHV-ers.

Ondernemingsraad

Ondanks al het interne lief en leed stond 2015 voor de Ondernemingsraad nadrukkelijk in het teken van de reorganisatie van alle regionale omroepen, per 1 januari 2017. De toenadering tot de raden van de andere twaalf regionale omroepen was op initiatief van onze OR al eerder genomen en mondde op 28 januari uit in de formele oprichting van het Platform Ondernemingsraden Regionale Omroepen. Dit platform krijgt het – net als wij - erg druk in het transitiejaar 2016.

Bijeenkomsten onder leiding van Bureau Jester en een rapport van professor Costera Meijer moesten aangeven hoe intensief de samenwerking met Omroep West zou kunnen worden in een nieuw te vormen clusterbedrijf. Het draaide uit op de conclusie, dat beide bedrijven wel erg verschillend zijn en een fusie of vergaande samenwerking voorlopig geen optie is. Een uitkomst, waar onze OR zich ook in kon vinden.

Het platform liet de directeuren, verenigd in ROOS, voor het eerst z'n tanden zien, door via een brief van een

advocaat adviesrecht af te dwingen over het Masterplan, dat ROOS aan staatssecretaris Dekker zond. Het leidde tot een convenant met daarin een stappenplan, waarin directeuren en raden samen afspraken hoe ze het traject van de reorganisatie gaan doorlopen.

De Raad van Commissarissen nam afscheid van Kees Marges en voor zijn rol, als contactpersoon personeel, stelde de OR voor om Dilia van der Heem te benoemen. De RvC nam dat voorstel aan. Dilia kreeg meteen een lastige klus voor haar kiezen, omdat er onrust onder het personeel was ontstaan over bonussen voor de directeur (in voorgaande jaren) en een kritisch verhaal daarover van een medewerker. Dilia en de OR spraken met het personeel af, dat gepoogd zal worden om toekomstige beloningen te beperken tot het niveau van de Omroep CAO of in het uiterste geval de Wet Normering Topinkomens.

Voor de laatste twee jaar in ons huidige bestaan kwam er ook een nieuwe Omroep CAO. Heel fijn voor de mensen in vast dienstverband.

Prettig was het signaal, dat de redactieraden van de dertien regionale omroepen zich ook verenigd hadden in een koepel, waardoor ook de redactionele belangen sectorbreed kunnen worden behartigd. Samenwerking tussen beide platforms kwam ook al snel van de grond.

De laatste maanden van het jaar kreeg de OR tal van zaken op het bord, met het oog op de toekomst. Zo was er het stuk over de Governance en wijziging statuten ROOS naar RPO, de aanstaande samenwerking met de NOS (waarbij de ondernemingsraden andermaal adviesrecht moesten opeisen), de bezuinigingen op clusterniveau en de aanstelling van een nieuwe (interim)directeur.

Never a dull moment!

De Ondernemingsraad,

*Janika de Gram, Marion Keete,
Paul Rutten, Peter Konings,
en Thijs Blom.*

Bijlage 1

Bestuurdersverklaring

Hierbij verklaar ik dat de financiële gegevens over 2015 zijn ontleend aan de jaarrekening, welke is opgesteld door de controller, gecontroleerd door Mazars Paardekooper Hoffman N.V. en vastgesteld door de Raad van Commissarissen op 17 maart 2016.

*Bert Klaver,
Algemeen directeur*



*Bert Klaver
Bestuurder met ingang
van 11 januari 2016*

Bijlage 2

Financiële gegevens



Balans per 31 december 2015 (na resultaatbestemming)

Balans actief	31-12-2015		31-12-2014	
	€	€	€	€
Vaste Activa				
Materiële vaste activa		2.128.477		2.381.374
Financiële vaste activa		15.000		15.000
Som der vaste activa		<u>2.143.477</u>		<u>2.396.374</u>
Vlottende activa				
Vorderingen				
Handelsdebiteuren	740.257		1.302.574	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	902.246		1.199.318	
Overlopende activa	<u>393.311</u>		<u>509.017</u>	
		2.035.813		3.010.909
Liquide middelen		2.945.995		3.280.828
Som der vlottende activa		<u>4.981.808</u>		<u>6.291.737</u>
		<u>7.125.285</u>		<u>8.688.110</u>
Balans passief	31-12-2015		31-12-2014	
	€	€	€	€
Eigen vermogen				
Algemene reserve	4.380.862		4.876.728	
Reserve voor media aanbod	<u>(336.973)</u>		<u>(495.866)</u>	
		4.043.890		4.380.862
Voorzeningen		<u>651.065</u>		<u>940.933</u>
Langlopende schulden				
Overige schulden		<u>27.473</u>		<u>277.473</u>
Kortlopende schulden				
Schulden aan leveranciers	649.621		1.416.595	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	342.566		306.806	
Overige schulden	250.000		250.000	
Overlopende passiva	<u>1.160.670</u>		<u>1.115.441</u>	
		2.402.857		3.088.842
		<u>7.125.285</u>		<u>8.688.110</u>

Bijlage 2

Financiële gegevens



Exploitatierkening over 2015	2015		Begroting 2015	2014
	€	€	€	€
Subsidiebaten:				
- Basissubsidie (structureel)	10.931.096		10.931.096	9.879.972
Reclamebaten	2.089.885		2.916.000	2.252.020
Overige batens:				
- Bijdragen van derden/ sponsorbijdragen	1.883.863		1.300.000	1.714.706
- Barteringbatens	350.623		0	844.112
- Batens uit nevenactiviteiten	51.290		36.000	42.310
- Overige	20.865		5.964	33.456
Som der batens	15.327.621		15.189.060	14.766.576
Personeelslasten				
- Lonen en salarissen:	4.952.229		4.873.287	4.745.811
- Sociale lasten	753.985		833.801	776.457
- Pensioenlasten	537.166		703.922	647.490
- Overige personeelskosten	2.111.062		1.619.515	1.762.030
Directe productielasten	2.150.655		1.790.040	1.998.210
PR en Promotie	605.780		341.850	1.189.426
Facilitaire lasten (distributie- en uitzendlasten)	681.431		637.567	678.085
Huisvestingslasten	873.711		901.231	1.006.723
Afschrijvingslasten op materiële vaste activa	871.412		1.247.751	866.346
Algemene lasten	2.139.565		2.280.096	1.622.822
Som der bedrijfslasten	<u>(15.676.996)</u>		<u>(15.229.060)</u>	<u>(15.293.400)</u>
Bedrijfsresultaat		(349.375)	(40.000)	(526.824)
Financieel resultaat		<u>12.402</u>	<u>40.000</u>	<u>30.958</u>
Resultaat uit gewone bedrijfs- uitoefening voor belasting		(336.973)	0	(495.866)
Belastingen		-	-	-
Resultaat uit gewone bedrijfs- uitoefening na belasting		(336.973)	0	(495.866)

Bijlage 2

Financiële gegevens

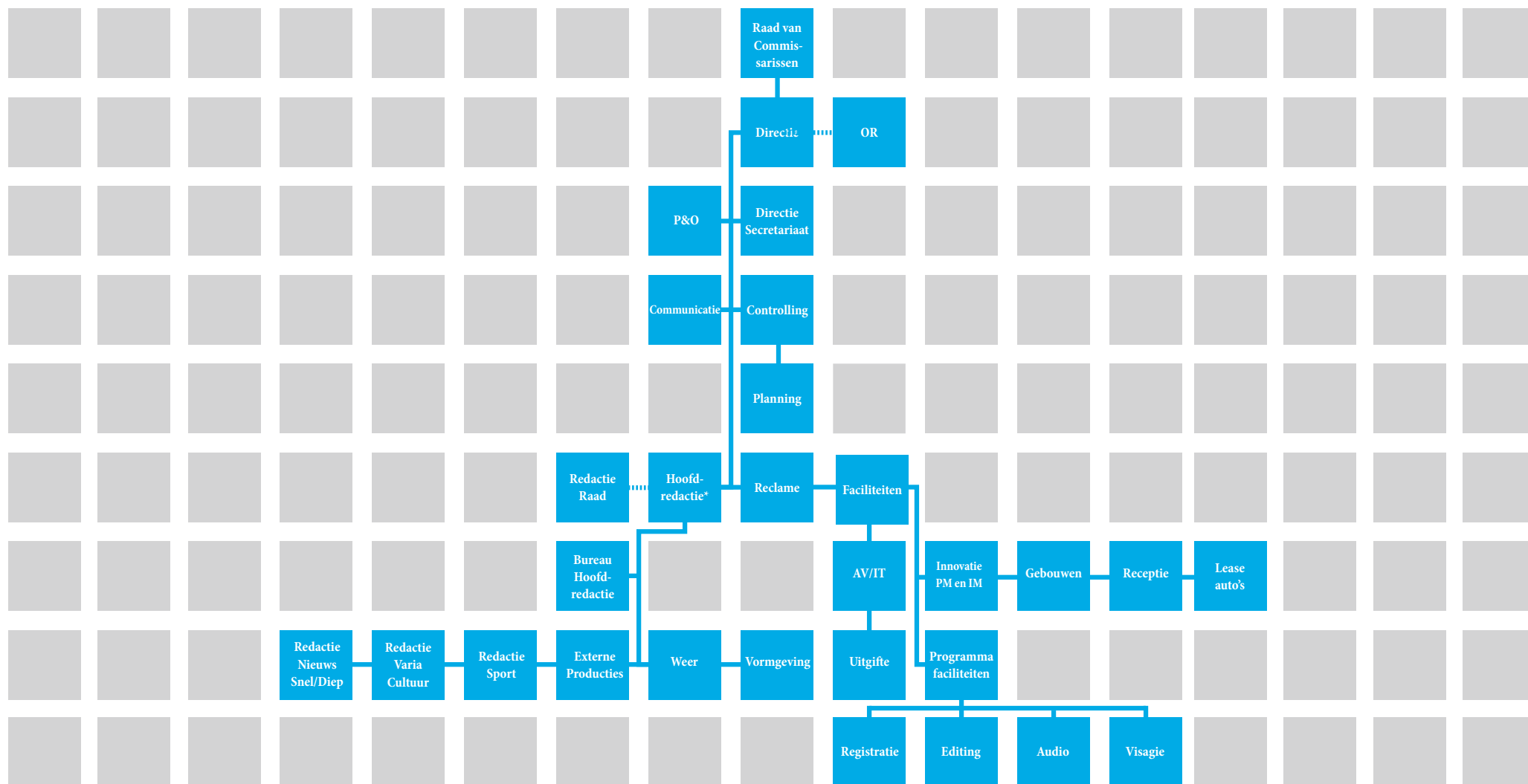


Kasstroomoverzicht over 2015

Kasstroom uit operationele activiteiten	2015		2014	
	€	€	€	€
Bedrijfsresultaat		(349.375)		(526.824)
Aanpassingen voor:				
Afschrijvingen	871.487		865.029	
Toename (afname) voorzieningen	(289.867)		242.981	
(Toename) afname vorderingen	975.095		(732.076)	
Toename (afname) kortlopende schulden	<u>(685.985)</u>		<u>759.790</u>	
		870.730		1.135.724
Kasstroom uit bedrijfsoperaties		521.355		608.900
Ontvangen rente		12.402		30.958
Ontvangst vanwege buitengewone baten		-		-
Kasstroom uit operationele activiteiten		<u>533.757</u>		<u>639.858</u>
Kasstroom uit investeringsactiviteiten				
Investerings in materiële vaste activa	(618.591)		(407.122)	
Desinvesteringen materiële vaste activa	-		2.858	
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		<u>(618.519)</u>		<u>(404.264)</u>
Kasstroom uit financieringsactiviteiten				
Aflossingen langlopende schulden		<u>(250.000)</u>		<u>(250.000)</u>
Mutatie liquide middelen		<u>(334.834)</u>		<u>(14.406)</u>

Bijlage 3 Organogram

*De hoofdredacteur valt hiërarchisch onder de Algemeen Directeur, maar opereert onafhankelijk inzake het te voeren redactionele beleid, conform het redactiestatuut.



Bijlage 4

Sociaal Jaarverslag



Peildatum: 31 december

Aantal fte's verdeeld naar:

Omroep	Programma	Techniek	Reclame	Overig	Totaal
	46,33	16,86	6,73	13,73	83,65

Personeelsbestand (leden) verdeeld naar leeftijdscategorie en man/vrouw per 31 december

Leeftijdscategorie	Man	Vrouw	Totaal
15 t/m 24 jaar	0	1	1
25 t/m 34 jaar	6	2	8
35 t/m 44 jaar	17	16	33
45 t/m 54 jaar	24	13	37
55 t/m 59 jaar	7	3	10
60+ jaar	4	2	6
Totaal	58	37	95

Leeftijd personeelsleden

Gemiddelde leeftijd personeelsleden	Leeftijd
	45,87 jaar

Bijlage 4

Sociaal Jaarverslag

Radio Rijnmond presenteert: Mediacafé



Elke donderdag live
van 16:00 tot 19:00 uur

Kom gezellig langs, de toegang is gratis!

Elke donderdag komt het actualiteiten-programma Rijnmond Nu vanaf locatie en wordt deze omgedoopt in het Rijnmond Nu Mediacafé.

Met leuke gasten uit de buurt en natuurlijk met het nieuws van de dag. Je bent van harte welkom tussen 16:00 en 19:00 uur.



Niets missen?
Download de gratis RTV Rijnmond App!

RTV Rijnmond Dat je het weet!

Data en locaties:

oktober	oktober	oktober
1 okt	De Markthal Rotterdam	
8 okt	Bibliotheek Rotterdam	
15 okt	Lunchcafé Zonder Meer (Oud-Beijerland)	
22 okt	St. Zwerfkatten Rijnmond (Prinsenland)	
29 okt	Brasserie Lookies (Nesseland)	
november	november	november
5 nov	Brasserie De Rotterdammer (Botlek)	
12 nov	Café/Restaurant Courzand (Heijplaat)	
19 nov	't Wapen van Marion (Oostvoorne)	
26 nov	Fuiks eten & drinken (Capelle aan den IJssel)	

Personele mutaties

	Leden
Aantal personeelsleden per 31 december 2014	97
Instroom	2
Uitstroom	4
Aantal personeelsleden per 31 december 2015	95

Bedragen (gerealiseerde uitgaven) per 31 december

		Inclusief sociale- en pensioenslasten Out of pocket kosten Inclusief VAR- verklaringen
Loonkosten	6.243.380	
Opleidingskosten	60.958	
Freelancekosten	1.715.843	
Budget/reservering vakantiedagen	4.123 uur	

Ziekteverzuimgegevens (excl. zwangerschapsverlof)

		% verzuimdagen uitgedrukt in totaal aantal dagen gemiddeld aantal dagen beëindigde verzuimen aantal meldingen/ totaal personeelsbestand: leden
Verzuimpercentage	5,16	
Gemiddelde verzuimduur	72,5	
Meldingsfrequentie	1,25	

Ziekteverzuimaantallen (excl. zwangerschapsverlof)

		Aantal verzuimen korter dan een week Aantal verzuimen van 7 dagen t/m 27 dagen Aantal verzuimen van 28 dagen en langer
Kort verzuim	109	
Middellang verzuim	10	
Lang verzuim	9	
Totaal aantal verzuimen	128	